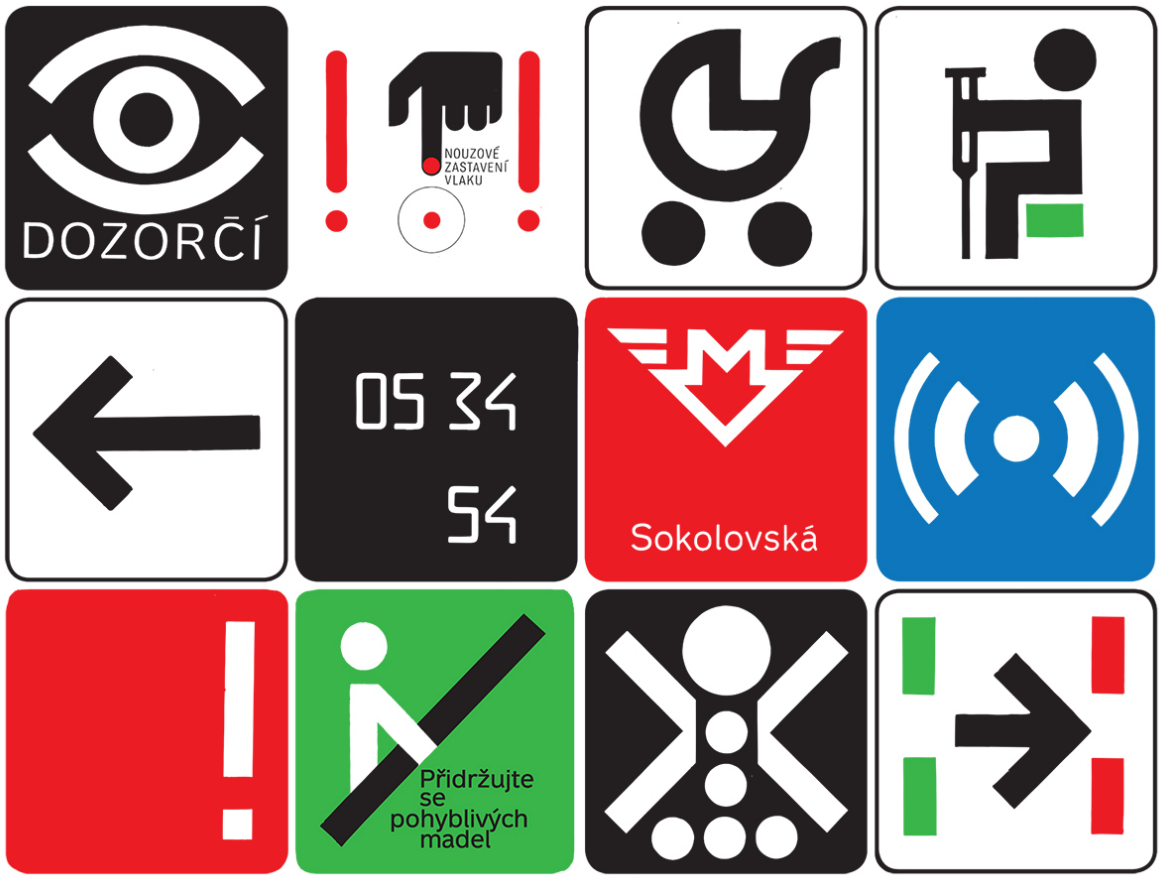
DESIGN MUSEUM BRUSSELS

DOSSIER DE PRESSE

EXPO | IDENTITA – L'histoire du graphisme tchèque

DESIGN MUSEUM BRUSSELS

16.10.2026 > 07.03.2027



© Jiří Rathouský Prague metro orientation system

SOMMAIRE

1. COMMUNIQUÉ DE PRESSE 3
2. PRÉSENTATION EXPOSITION 5
3. PUBLICATION 7
4. PROGRAMME AUTOUR DE L'EXPOSITION 8
5. DESIGN MUSEUM BRUSSELS 10
6. CENTRE TCHÈQUE 11
7. INFORMATIONS PRATIQUES 12

1. COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 16 octobre 2026 au 7 mars 2027, le Design Museum Brussels accueille *Identita – L'histoire du graphisme tchèque*, une exposition consacrée à plus d'un siècle de création graphique en Tchéquie. L'exposition explore le rôle du design graphique dans la construction de l'identité d'un pays et témoigne des profondes transformations politiques, sociales et culturelles qui ont marqué son histoire.

Situé à Bruxelles, capitale de la Belgique mais aussi siège des principales institutions de l'Union européenne, le Design Museum Brussels entend également être une vitrine de la création européenne et de la diversité de ses cultures du design. Dans cette perspective, le musée accueille régulièrement des expositions temporaires qui proposent le regard d'un pays européen sur son histoire et sa culture du design. C'est dans ce cadre que s'inscrit *Identita*, qui invite les publics du Design Museum Brussels à découvrir l'histoire et les spécificités du design graphique tchèque, tout en les replaçant dans un contexte européen plus large.

Le design graphique, qu'il s'agisse d'affiches, de livres, de magazines, de logos, de systèmes d'information ou même de symboles nationaux, peut jouer un rôle important dans la construction de l'identité de chaque nation. Dans le cas de la Tchéquie (et avant 1993, de la Tchécoslovaquie), l'histoire du design graphique depuis le début du 20e siècle a été étroitement liée à des événements historiques tumultueux. L'histoire tchèque du 20e siècle est marquée par la création d'un État indépendant, les bouleversements des deux guerres mondiales, la succession de deux régimes totalitaires, puis, après 1989, la transition d'une économie socialiste planifiée vers une économie de marché.

À travers des œuvres originales et des reproductions, les publics découvriront certains des exemples les plus marquants du design graphique tchèque ainsi que leurs créateurs. Les œuvres sont replacées dans leur contexte culturel, historique et politique, révélant les relations étroites et les influences réciproques entre design graphique et société.

L'exposition présentée au Design Museum Brussels partage cette histoire à de nouveaux publics qui auront l'occasion de découvrir comment le design graphique tchèque a au cours de près d'un siècle, évolué en dialogue avec la politique, la technologie, la vie quotidienne et les tendances culturelles. Les commissaires de l'exposition sont **Filip Blažek** et **Linda Kudrnovská**, en collaboration avec le conservateur **David Korecký** et de l'équipe du **Design Museum Brussels** pour sa version bruxelloise.

L'exposition itinérante ***Identita*** est un projet commun de l'association **Typo**, du **studio Mowshe**, du **Musée de la littérature** et du **réseau des Centres tchèques**. La conception graphique a été réalisée par le **studio Marvil**, tandis que la conception architecturale a été développée par **Adam Blažek**, **Jan Kloss** et **Matěj Činčera** du **studio Okolo**.

2. PRÉSENTATION EXPOSITION

Bruxelles occupe une place particulière dans cette histoire. Lors de l'Expo 58, la Belgique et la Tchécoslovaquie se sont retrouvées sur la même scène internationale, tout en représentant des systèmes politiques et économiques profondément différents. La Belgique incarnait la confiance, le progrès technologique et l'optimisme de la société de consommation de l'Europe occidentale d'après-guerre. La Tchécoslovaquie projetait, de l'autre côté du rideau de fer, l'image d'un pays socialiste technologiquement avancé et culturellement moderne. Le graphisme a constitué l'un des langages à travers lesquels les deux pays communiquaient leur vision de la modernité. **L'extraordinaire succès du pavillon a été tel en Tchécoslovaquie que l'esthétique développée pour celui-ci s'est diffusée dans la culture visuelle et matérielle du quotidien sous un nom encore utilisé aujourd'hui : le « Brussels Style ».**

***Identita* est également le fruit de plusieurs années de recherches consacrées à la culture visuelle tchèque.**

L'histoire du graphisme n'est pas simplement une histoire de styles ou d'objets exceptionnels. Le graphisme peut également être considéré comme une source historique. Il permet de révéler les systèmes politiques et les institutions, les transformations technologiques, les conditions économiques, les ambitions culturelles et les modes de vie quotidiens. En réunissant des œuvres, des documents d'archives, des récits personnels et des connaissances spécialisées provenant de différentes périodes et disciplines, ***Identita* rassemble un vaste corpus permettant d'examiner plus d'un siècle de culture visuelle tchèque.**

Le projet ne cherche ni à établir un canon définitif ni à retracer toute l'histoire du graphisme tchèque. Il propose plutôt des pistes pour poursuivre la recherche, nourrir les échanges et établir des comparaisons.

L'expérience tchèque invite ainsi à élargir le regard à d'autres contextes.

Que découvririons-nous de la Belgique, ou d'un autre pays, en explorant son histoire à travers ses affiches, ses livres, ses billets de banque, sa typographie, sa signalétique ou ses identités visuelles ? Le graphisme ne relève pas seulement de l'esthétique. Il révèle aussi la manière dont une société communique, se représente et imagine son avenir.

L'édition bruxelloise d'***Identita*** élargit également la perspective originale en accordant une plus grande attention aux femmes graphistes, dont la contribution est souvent restée moins visible dans les récits historiques établis. Leur présence nous rappelle que toute histoire du graphisme est façonnée non seulement par ce qui a été créé, mais aussi par ce qui a été commandé, conservé, étudié, exposé et transmis dans la mémoire collective.

Au fil de l'exposition, regardez au-delà des styles et des objets pris individuellement. Quelques questions peuvent alors guider le parcours :

Qui parle ?

À qui ?

Dans quel contexte ?

Et quel rôle le graphisme doit-il jouer ?

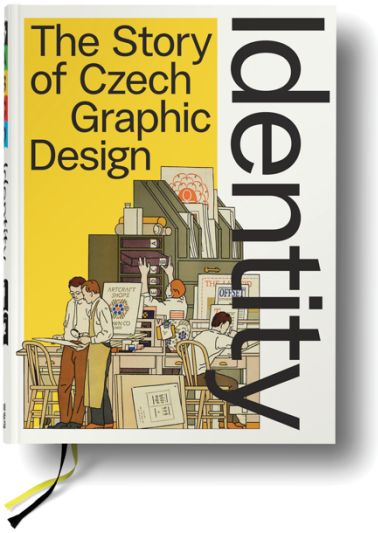
Représenter un État, promouvoir un film, vendre un produit, guider les voyageurs dans le métro, mobiliser les citoyens, exprimer une contestation, transmettre des connaissances ou, tout simplement, faciliter la vie quotidienne ?

Identita propose l'histoire visuelle d'un pays.

Les questions qu'elle soulève nous concernent tous·tes.

3. PUBLICATION

La version anglaise de l'ouvrage *Identity* retrace l'histoire et l'influence du design graphique tchèque à l'échelle mondiale



La version anglaise d'*Identity – The Story of Czech Graphic Design*, réalisée par le collectif créatif réunissant Linda Kudrnovská et ses collaborateurs, est désormais disponible. Sur plus de 300 pages, cet ouvrage explore l'influence durable du design graphique tchèque sur la scène internationale.

S'inspirant de la monographie tchèque du même nom, l'édition anglaise met l'accent sur les aspects de l'histoire du design graphique tchèque qui intéresseront tout particulièrement un public international. Elle présente aux lecteurs le phénomène de l'affiche de cinéma tchécoslovaque, la riche tradition de la conception de livres tchèques et la création typographique tchèque contemporaine, qui sont uniques même à l'échelle mondiale. Elle explore également le rôle du design graphique en tant qu'outil puissant de façonnement de la société, ainsi que son utilisation à des fins de propagande.

Des essais rédigés par d'éminents théoriciens du graphisme, politologues, sociologues et linguistes tchèques et étrangers fournissent un contexte historique et culturel, tandis que des entretiens avec des designers tels que Veronika Burian, Radim Peško, František Štorm, Tomáš Brousil, Aleš Najbrt, Rostislav Vaněk, Zuzana Lednická, Klára Kvízová, Robert V. Novák et Clara Istlerová permettent de mieux comprendre le graphisme et la typographie tchèques contemporains.

La conception graphique originale de l'ouvrage a été réalisée par Adéla Svobodová et Filip Blažek.

Le livre est disponible en tchèque et en anglais sur la boutique en ligne de l'éditeur, ainsi qu e dans la boutique du musée. L'édition anglaise est également distribuée à l'international.

4. PROGRAMME AUTOUR DE L'EXPOSITION

RENCONTRE

Meet the Curators - Linda Kudrnovská, Michal Gregorini, Filip Blažek

17.10.2026 – 14h - EN

Visite guidée de l'exposition en compagnie de Linda Kudrnovská, Michal Gregorini et Filip Blažek, commissaires de l'exposition.

ACTIVITÉS EN FAMILLE, ENTRE AMI·E·S

« Moi et … » Crée un livre qui te ressemble

15.11.2026 – 13h > 17h – FR, NL, EN

Atelier créatif de design graphique pour les familles dans le cadre de la Journée des Arts pour les Enfants

Atelier de design graphique

13 et 14.02.2027 – FR, NL, EN

Atelier créatif autour du graphisme tchèque pour les familles avec la graphiste et illustratrice Tereza Saitz

PROJECTION

Cine Design - Identity: A Czech Graphic Design Love Story

15.11.2026 – 14h - EN

Le documentaire « *Identity: A Czech Graphic Design Love Story* » (2024) explore l'histoire, la culture et la vie contemporaine de la République tchèque à travers le prisme du graphisme.

SYNOPSIS

Nicholas Lowry, commissaire-priseur de renommée mondiale d'origine tchéco-américaine, quitte New York pour Prague afin d'explorer, en tant que collectionneur passionné, ce qui a façonné et défini l'identité nationale tchèque. Son périple à travers la République tchèque le mène vers des lieux emblématiques du design graphique, notamment à Zlín, Litomyšl, Brno et Plzeň. Il y explore les œuvres de Tomáš Baťa, Josef Váchal, Alfons Mucha, Ladislav Sutnar, et s'intéresse même à la célèbre bière de Plzeň.

Ce guide excentrique, vêtu d'un costume en tartan, s'aventure également en Moravie du Sud pour examiner l'esthétique des étiquettes de vin, part en randonnée sur les sentiers balisés du Club touristique tchèque et rencontre la génération contemporaine de designers, tels que Petr Babák, Martin Pecina et Aleš Najbrt.

En mettant au jour l'identité tchèque, Nicholas renoue également avec ses propres racines : son grand-oncle a fondé l'usine Primeros à Prague, qui a joué un rôle significatif dans l'histoire du graphisme tchèque.

Le film *Identity : A Czech Graphic Design Love Story* s'inscrit dans le cadre du vaste projet *Identity*, qui rend hommage au graphisme tchèque et a déjà donné lieu à une série télévisée à succès. En termes de contenu et de format, il s'agit toutefois de deux productions audiovisuelles totalement différentes.

STAGE

Stages créatifs pour les enfants (8 à 12 ans) pendant les vacances scolaires francophones, en collaboration avec Jeunesse à Bruxelles

L'atelier des images – Imagine, Imprime, Crée !

26.10.2026 > 30.10.2026 - FR

5. DESIGN MUSEUM BRUSSELS

Le Design Museum Brussels, projet muséal initié et développé par l'Atomium, est un lieu consacré au design du 20e siècle à nos jours et à son évolution. Bien plus qu'un objet formel, esthétique et fonctionnel, le design y est présenté comme le témoin des dynamiques économiques, sociales, idéologiques, culturelles et techniques d'une époque. Depuis 2015, *the Plastic Design Collection* explore l'usage du plastique dans le design, du milieu des années 1950 jusqu'à aujourd'hui. Cette collection emblématique constitue une clé de lecture du paysage créatif et technique de la seconde moitié du 20e siècle. En septembre 2020, le musée a inauguré *belgisch design belge*, un espace d'exposition permanente dédié au design belge, mettant en lumière sa richesse, sa diversité et sa singularité.

Au-delà de ses collections, le Design Museum Brussels se veut une plateforme vivante de réflexions et d'échanges. Ses expositions temporaires et sa programmation culturelle et de médiation traduisent une volonté de promouvoir une approche transversale, inclusive et accessible, croisant disciplines et regards. Ce faisant, le musée trace le récit culturel et technique des objets qui ont façonné nos environnements quotidiens, révélant la manière dont ces créations traduisent les évolutions de nos modes de vie, de nos valeurs et de nos savoir-faire.

Dans cette perspective, le musée accompagne les grandes transitions de notre époque, en interrogeant le rôle du design. Espace de sensibilisation et d'éducation, il contribue à développer l'esprit critique et à rapprocher le design de la société. Il s'attache également à l'archivage des savoirs, en préservant et en transmettant l'héritage matériel et immatériel du design, pour en nourrir la compréhension par les générations présentes et futures. En conjuguant héritage et innovation, mémoire et prospective, le Design Museum Brussels affirme sa mission : faire du design un outil de compréhension du monde et un levier de changement.

Depuis plusieurs années, le musée s'engage dans une démarche d'éco-conception, en plaçant la durabilité au coeur de ses expositions. Dans ce contexte, 80 % des éléments scénographiques sont issus de matériaux de récupération ou ont été conçus pour être réutilisés dans de futurs projets. Cette approche contribue à réduire l'empreinte environnementale, à prolonger le cycle de vie des matériaux, à limiter les déchets et à encourager la circularité. En repensant sa manière de concevoir et de produire ses expositions, le musée affirme sa volonté d'allier créativité et responsabilité, et de faire de la durabilité une part essentielle de sa mission culturelle.

6. CENTRE TCHÈQUE

Centres tchèques

Les Centres tchèques sont une institution de diplomatie publique créée par le ministère des Affaires étrangères de la République tchèque. Leur mission principale est de promouvoir l'image de la Tchéquie à l'étranger et de renforcer les relations culturelles entre les pays.

En tant qu'instituts culturels et membres du réseau EUNIC, les Centres tchèques font rayonner la culture tchèque et la société contemporaine dans de nombreux domaines, allant de l'art et des industries créatives aux sciences et à l'innovation. Ils soutiennent également l'enseignement du tchèque à l'étranger, participent à des projets internationaux et servent de plateformes de dialogue culturel international.

Les Centres tchèques sont actuellement présents dans 28 villes réparties sur quatre continents. Ils gèrent également les Maisons tchèques de Belgrade, Bratislava et Jérusalem.

Centre tchèque Bruxelles

Le Centre tchèque Bruxelles représente la République tchèque au cœur de l'Europe et déploie ses activités dans l'ensemble du Benelux, à savoir la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg. Il met en valeur la culture tchèque contemporaine, le design, l'architecture, la littérature, le cinéma, la musique, les sciences et l'innovation, tout en créant des opportunités de coopération internationale.

Depuis 2023, le centre est dirigé par Kristýna Halounová.

Le Centre tchèque Bruxelles est un membre actif des réseaux EUNIC Brussels et EUNIC Netherlands. En collaboration avec de grandes institutions culturelles, des partenaires européens et des créateurs tchèques, il développe des projets qui favorisent le dialogue interculturel, rapprochent les professionnels du grand public et contribuent à renforcer l'image de la République tchèque en tant que pays moderne, créatif et inspirant.

7. INFORMATIONS PRATIQUES

EXPO Identita – *L'histoire du graphisme tchèque*
16.10.2026 > 07.03.2027

EXPO *Shaping the Possible. Pierre Lallemand, designer*
20.11.2026 > 07.03.2027

EXPO *Duos en Résonances*
20.11.2026 > 11.04.2027

Design Museum Brussels
Place de la Belgique 20 – 1020 Bruxelles

Facebook : @designmuseumbrussels
Instagram : @designmuseumbrussels
TikTok : @designmuseumbrussels
LinkedIn : @designmuseumbrussels

Expositions permanentes :
the Plastic Design Collection
belgisch design belge

Horaires d'ouverture : du lundi au dimanche, de 11 h à 19 h

designmuseum.brussels

CONTACT PRESSE

BE CULTURE
ALL ABOUT ARTS COMMUNICATION

Founder & General Manager: Séverine Provost

Project Leader: Margaux Zwijsen

margaux@beculture.be | +32 493 54 18 54

info@beculture.be | beculture.be