

**DESIGN MUSEUM BRUSSELS**

# Designing Childhood

01.04.26

20.09.26

**EEN GESCHIEDENIS  
VAN DESIGN  
VOOR KINDEREN**

**PERSDOSSIER**



## INHOUD

1.	PERSBERICHT .....	1
2.	TENTOONSTELLINGSTEKSTEN .....	2
3.	SAMENWERKING MET CENTRE POMPIDOU .....	5
4.	PUBLICATIE: DESIGNING CHILDHOOD. KINDERMEUBILAIR – MAISON CFC ÉDITIONS.....	6
5.	PODCAST.....	7
6.	COLOFON.....	8
7.	PROGRAMMA ROND DE TENTOONSTELLING.....	11
8.	OVER HET DESIGN MUSEUM BRUSSELS.....	13
9.	PRAKTISCHE INFORMATIE.....	14

## 1. PERSBERICHT

**Van 1 april tot 20 september presenteert het Design Museum Brussels *Designing Childhood*. Een geschiedenis van design voor kinderen, een tentoonstelling die samen met het Centre Pompidou wordt georganiseerd en die de evolutie van kinderdesign doorheen de 20e eeuw belicht.**

Kindermeubilair, een proeftuin voor nieuwe materialen en productieprocessen, heeft zijn stempel gedrukt op de geschiedenis van het design in de 20e eeuw. Het belichaamt de ambities, sociale veranderingen en technologische vooruitgang van zijn tijd. Kindermeubilair wordt gekenmerkt door zijn speelse karakter en veelzijdigheid, en getuigt tegelijkertijd van de evolutie van de plaats van het kind in de familiale en sociale structuur. Kinderen worden steeds meer als volwaardige personen erkend, ze worden niet langer gezien als 'kleine volwassenen en veroveren een specifieke plaats in het huis, de samenleving en de markt.

In deze nieuwe samenwerking verrijkt het Design Museum Brussels het verhaal dat door het Centre Pompidou is ingezet door de Belgische bijdrage in de schijnwerpers te zetten. Deze tentoonstelling is het resultaat van de ontmoeting tussen de collectie van het Design Museum Brussels en die van het Centre Pompidou, en ontvouwt een dialoog die de hele 20e eeuw overspant, van de kinderkamers van Pierre Chareau in de jaren 1920 of Sylvie Feron in België in de jaren 1930 schoolmeubilair in de jaren 1930 (Jean Prouvé, Arne Jacobsen) tot de schoolkamer van de Reconstruction van Marcel Gascoïn in Frankrijk of Jules Wabbes in België. In de jaren 1960 markeren de pop-esthetiek en de verspreiding van kunststoffen het hoogtepunt van het kinderontwerp met licht en flexibel meubilair.

Aan de hand van stukken uit zijn collecties benadrukt het museum de vitaliteit van het design in België, in navolging van de grote internationale verhalen. Het onthult een aanpak die aandacht heeft voor de behoeften van kinderen en al in een vroeg stadium rekening houdt met ecologische en pedagogische uitdagingen, zoals de huidige initiatieven van het duo ecoBirdy met de Charlie-stoel van gerecycleerd plastic. Vandaag richten ontwerpers zich opnieuw op kindermeubilair in een dimensie van leren en inclusiviteit, die weerspiegeld wordt in de twee collecties, waar formele innovatie samengaat met een reflectie over de samenleving en het milieu.

Deze tentoonstelling biedt het Design Museum Brussels ook de gelegenheid om, in samenwerking met BNA-BBOT (Bruxelles Nous Appartient-Brussel Behoort Ons Toe), een podcastreeks te lanceren gewijd aan belangrijke figuren uit de Brusselse designwereld. De eerste aflevering is gewijd aan het parcours en het werk van Marie Paquay Wabbes.

Ter gelegenheid van de tentoonstelling verschijnt ook het boek *Designing Childhood. Le mobilier pour enfant – Kindermeubilair – Children's furniture*, onder redactie van Marie-Ange Brayer en Arnaud Bozzini (Maison CFC Éditions, 12 mei 2026). Dit drietalige boek presenteert een selectie van iconische stukken uit de geschiedenis van kindermeubilair en biedt een toegankelijke introductie tot de evolutie van design voor kinderen.

In aansluiting bij de tentoonstelling is er via de ramen van het depot van het museum een selectie van twee objecten te zien. Deze selectie focust zich op design voor baby's en biedt een kijkje in delen van de collectie die gewoonlijk achter de schermen blijven, waardoor de bredere collectie die tentoonstellingen en onderzoek ondersteunt, zichtbaar wordt.

## **2. TENTOONSTELLINGSTEKSTEN**

### **EEN GESCHIEDENIS VAN DESIGN VOOR KINDEREN**

Kindermeubels zijn door de hele designgeschiedenis van de 20e eeuw aanwezig. Verre van een eenvoudige verkleinde versie van volwassen meubels, opent het de deur naar verbeelding, spel en verhaal. Met kindermeubels worden objecten heruitgevonden voor nieuwe toepassingen: ze worden aanpasbaar, multifunctioneel en meegroeiend, in lijn met de dynamiek die inherent is aan de kindertijd.

In 1900 voorspelde de Zweedse filosofe en pedagoog Ellen Key dat de 20e eeuw de eeuw van het kind zou worden. In het begin van de 20e eeuw heeft de opkomst van leertheorieën en onderwijsmethoden het design van kindermeubels beïnvloed. De manier waarop het kind binnen het gezin en de samenleving wordt beschouwd, verandert naar meer herkenning.

Na de Tweede Wereldoorlog, in de context van de wederopbouw, werden complete kinderkamers ontworpen die rekening hielden met zowel leren als de speelse wereld van het kind. De ontwikkeling van industrieel design leidde tot de massaproductie van meubels, waarbij kindermeubels met een rationaliserende geest werden ontworpen, zoals blijkt uit schoolmeubilair. De kunststofmaterialen uit de jaren 1960-1970 zouden later kleur, lichtheid, modulariteit en flexibiliteit in het meubilair introduceren. Vandaag de dag blijven kindermeubels een experimenteel speelveld voor ontwerpers, die het uitbreiden tot een globale omgeving.

Het Musée national d'art moderne, Centre Pompidou en het Design Museum Brussels presenteren een gezamenlijke bewerking van L'Enfance du design. Un siècle de mobilier pour enfant (gecureerd door Marie-Ange Brayer & Céline Saraiva), oorspronkelijk tentoongesteld in Centre Pompidou in Parijs in 2024. Deze Brusselse editie brengt twee complementaire collecties in dialoog om de geschiedenis van kindermeubels in de 20e en 21e eeuw te retraceren.

### **DE UITVINDING VAN DE KINDERKAMER**

De opkomst van de kinderkamer in de moderne woning ging hand in hand met de evolutie van de status van het kind, die al aan het einde van de 18e eeuw begon, gedragen door het progressieve en humanistische denken van filosoof Jean-Jacques Rousseau. Deze erkenning zette zich voort gedurende de 19e en 20e eeuw, gesteund door grote vooruitstrevende pedagogen, zoals Ovide Decroly of Maria Montessori. Dit droeg bij aan de opkomst van een eigen ruimte voor het kind binnen de huiselijke omgeving, die zijn ontwikkeling en identiteitsvorming kan bevorderen. Vanaf dat moment bedachten architecten en ontwerpers van de moderniteit, geïnspireerd door de functionalistische ideologie, het verlangen naar comfort en de voor- uitgang van de industrie, kinderkamers met zowel educatieve als speelse dimensies, die verder gaan dan louter praktische functies. Verschillende grote tentoonstellingen en salons droegen bij aan de opkomst van deze nieuwe ruimte binnen de woning.

### **DE VERNIEUWING VAN SCHOOLMEUBILAIR**

Vanaf het midden van de 19e eeuw, in een sociaaleconomische context van volle verandering, begonnen geïndustrialiseerde landen na te denken over de rol van openbaar onderwijs in de volksopvoeding. Wereldtentoonstellingen vormden in die periode ideale platformen om nieuwe pedagogische praktijken bekend te maken en om ideeën uit te wisselen en te confronteren. Begin 20e eeuw veranderden de massale toegang tot onderwijs, de vernieuwing van pedagogische praktijken, hygiënische overwegingen en de vooruitgang door industrialisering de leerruimtes en schooluitrusting. Na de Eerste Wereldoorlog

vonden de internationale verspreiding van innovatieve pedagogische benaderingen weerklink bij moderne architecten en interieurontwerpers. De deskundigen grepen deze ideeën aan om de architectuur van scholen en schoolmeubilair te vernieuwen.

## **WEDEROPBOUW EN MEUBILAIR VOOR IEDEREEN**

Na de Tweede Wereldoorlog moedigden verschillende ministeriële programma's en industriële partners in Frankrijk en in België talrijke architecten en interieurontwerpers aan om zich in te zetten voor het sociale project van de wederopbouw. Het doel: snel de verwoeste interieurs opnieuw inrichten. Binnen de woning werd de ruimte voor het kind steeds democratischer. Betrokken ontwerpers bedachten meubels met een minimalistisch en rationeel design, die in serie en tegen lage kosten werden geproduceerd. Met een progressieve aanpak gebruikten ze nieuwe materialen en industriële productietechnieken, zonder in te boeten aan kwaliteit, esthetiek en comfort. Op de talrijke beurzen van die tijd namen de kinderkamers een centrale plaats in, omdat ze het idee van sociale vooruitgang belichaamden. Ze werden getoond als een eigen omgeving die zich kon ontwikkelen en waarin leren, spelen en rusten samenkwamen.

## **PEDAGOGISCHE HOEK**

In het hart van de tentoonstelling *Designing Childhood. Een geschiedenis van design voor kinderen*, nodigt deze muur met nissen uit om te ontspannen, elkaar te ontmoeten en te creëren. Het moedigt aan om te vertragen en de tijd te nemen om op een andere manier te ontdekken. Jong en oud, ontdek het spel House of Cards, ontworpen in 1952 door het ontwerpersduo Charles en Ray Eames, blader door boeken over design, raak aan, observeer en creëer op uw eigen tempo. Door blokken te hanteren, vormen samen te stellen of structuren te bouwen, volgens Baby-Lonia van Studio 65, ervaart iedereen essentiële ontwerpprincipes zoals vorm, evenwicht en structuur. Deze ruimte stimuleert de verbeelding, moedigt experimenteren aan en het plezier van samenwerken. Het herinnert ons eraan dat design, vanaf jonge leef- tijd, vooral wordt ontdekt door spel en ervaring. De boeken kunnen ter plaatse geraadpleegd worden, zodat iedereen ervan kan genieten. Gelieve ze na het lezen terug te plaatsen.

## **EEN EXPERIMENTEEL VELD**

In de naoorlogse periode werd kindermeubilair een laboratorium waar ontwerpers nieuwe materialen en productieprocessen onderzochten. Het verkleinen van objecten maakt het mogelijk technische innovaties uit de industrie en de militaire engineering te testen, zoals kunststoffen en gevormd multiplex. In de jaren 1960 introduceerden de democratisering van design en de opkomst van licht en kleurrijke materialen een speelse dimensie: stapelbaar, modulair of opblaasbaar, kindermeubels werden getransformeerd tot een tastbare en visuele ervaring. Ontwerpers zijn gevoelig voor comfort, veiligheid, spel en integratie en heroverwegen vorm en functie en combineren ergonomie, technische innovatie en verbeeldingskracht.

## **SPEELMEUBILAIR**

Van de moderne tijd tot vandaag loopt het concept van spel als een rode draad door de geschiedenis van kindermeubels (en illustratie). Het spel heeft ontwerpers in staat gesteld om vormelijke inventiviteit te tonen en nieuwe narratieve elementen te integreren. Als alternatief voor rationalisme wordt het kindermeubilair het onderwerp van een functionele afleiding, in strijd met de standaardisatie van industrieel design. Objecten worden samengevoegd, in elkaar geschoven en vormen steeds nieuwe configuraties. Ze zijn meestal van hout, een zacht en soepel materiaal dat verwijst naar bouwspelen en een ambachtelijke dimensie. Multifunctioneel, transformeerbaar en meegroeiend blijft het kindermeubilair de verbeelding van spel prikkelen en vernieuwt het de typologieën van design. Het spel

vindt ook plaats in een ruimte die kinderen zich eigen kunnen maken en kunnen bewonen, volgens het principe van de hut.

### **VAN POP OBJECT TOT OMGEVING**

In de jaren 1960 was er een golf van democratisering van design gaande, waarbij lichtheid primeert op de robuustheid van het naoorlogse meubilair. Tot de oliecrisis in 1973 heeft de opkomst van kunststoffen de deur geopend naar licht, flexibel, stapelbaar meubilair in felle kleuren. Een nieuwe speelse dimensie doordringt het design. Het meubilair wordt modulair, verlaat de schaal van het 'object' en transformeert tot een volledige omgeving. Tegelijkertijd diversifieert het kinderdesign en past het zich aan aan een nieuwe consumptiedynamiek en marktintensivering. Innovatieve vormen en materialen dienen een visie op het kind als symbool van de toekomst, terwijl ze tegelijk zijn of haar verbeeldingskracht stimuleren.

### **KINDERMEUBELS VANDAAG DE DAG**

Na zich te hebben gevestigd in het hart van het huiselijke interieur, is kindermeubilair vandaag uitgegroeid tot een bevoorrecht speelveld voor ontwerpers. Zij richten zich op de dimensie van leren, op vraagstukken rond overdracht en inclusiviteit, om een omgeving te creëren die delen en de ontwikkeling van creativiteit stimuleert. Vandaag halen ontwerpers uit de leefwereld van het kind een andere benadering van design, gebaseerd op de hybriditeit tussen spel en leren, om het kind te integreren in een globale omgeving die zintuiglijke prikkeling en cognitieve interactie bevordert.

### 3. SAMENWERKING MET CENTRE POMPIDOU

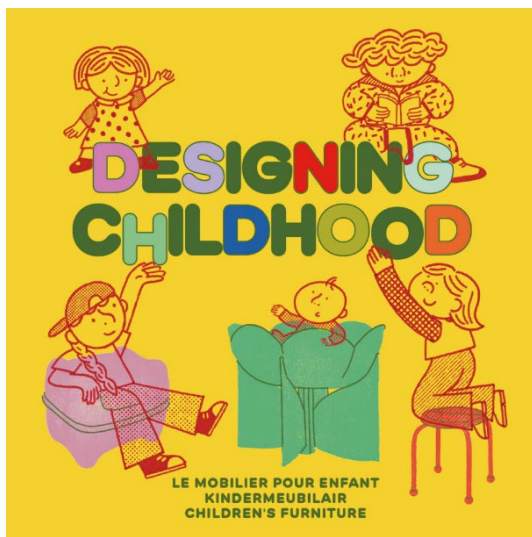
Sinds 1977 is het Centre Pompidou altijd een plek geweest voor een levendige en geëngageerde cultuur – een multidisciplinair centrum dat diep geworteld is in de stad en openstaat voor de wereld. In 2025 begint het aan een ware metamorfose, waardoor het tijdens de hele renovatieperiode in beweging blijft, tot aan de heropening in 2030. Dankzij het ambitieuze culturele programma ‘Constellation’ wordt de geest van het Centre Pompidou belichaamd in talrijke partnerlocaties in heel Frankrijk en daarbuiten – met op de eerste plaats het Centre Pompidou-Metz, het Grand Palais en binnenkort het Centre Pompidou Francilien.

Sinds een vijftiental jaar versterkt het Centre Pompidou zijn internationale aanwezigheid, in de vorm van reizende tentoonstellingen, uitzonderlijke bruiklenen en duurzame samenwerkingsverbanden. Dit beleid is erop gericht de collecties onder de aandacht te brengen, kennis te delen en een dialoog tot stand te brengen tussen de verschillende kunstscènes, en draagt tegelijkertijd bij aan de Franse culturele diplomatie. De opening van Centre Pompidou-vestigingen over de hele wereld speelt een belangrijke rol in deze strategie. Na Malaga in 2015 en Shanghai in 2019, en parallel aan de verwachte opening van het Centre Pompidou Francilien in Massy, zullen achtereenvolgens twee nieuwe internationale vestigingen worden geopend, in Seoel en vervolgens in Brussel, wat een belangrijke mijlpaal vormt in de geschiedenis van de instelling. Het Centre Pompidou geeft daar de voorkeur aan op maat gemaakte en evolutieve samenwerkingsverbanden, waarmee het zijn rol als sleutelspeler in de wereldwijde verspreiding van kunst en museale praktijken bevestigt.

#### 4. PUBLICATIE: DESIGNING CHILDHOOD. KINDERMEUBILAIR – MAISON CFC ÉDITIONS

Dit boek is bedoeld als een toegankelijk en speels object en bevat een selectie van 32 objecten die in paginagrote afbeeldingen worden gepresenteerd, in chronologische volgorde van hun creatie.

Twee drietalige teksten (FR/NL/EN) vervolledigen dit project. Het boek weerspiegelt de geest van de tentoonstelling in een beknopte versie en belicht de rijkdom aan benaderingen van grote namen uit de designwereld, evenals die van minder bekende ontwerpers bij het grote publiek, maar wier bijdragen het verdienen om in de kijker te worden gezet. Een object dat tegelijk een tentoonstellingsouvenir, een ontdekkingsinstrument en een getuigenis is van een design dat aandacht heeft voor het kind.



Designing Childhood | Le mobilier pour enfant – Kindermeubilair – Children's furniture

Auteurs: Marie-Ange Brayer, Arnaud Bozzini, Gadiel Ulanovsky

Grafisch ontwerp en illustraties voor de omslag: Ivonne Gargano

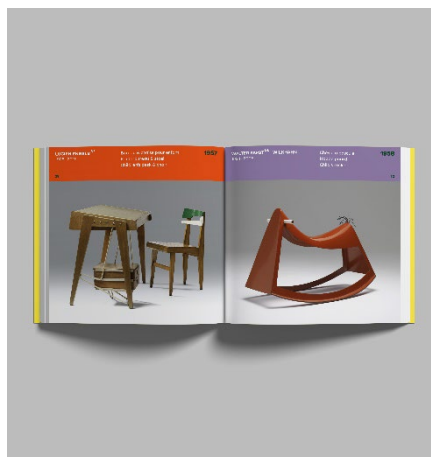
Prijs: €16

Verschijningsdatum: 12 mei 2026

15 x 15 cm – Hardcover

80 pagina's

Drietaling boek (FR/NL/EN)



## 5. PODCAST

Het Design Museum Brussels werkt samen met Bruxelles Nous Appartient – Brussel Behoort Ons Toe (BNA-BBOT) om een podcastreeks te lanceren gewijd aan de figuren en stemmen die het Belgische design hebben gevormd. Deze samenwerking plaatst de stem van ontwerpers centraal in het project en biedt een gevoelige benadering van de designgeschiedenis: een levende geschiedenis, verteld door degenen die haar hebben vormgegeven. Via deze gesprekken zet het museum zijn missie voort om de geschiedenis van design in België te bewaren en door te geven, door de trajecten, praktijken en contexten te delen die de creatie in het land hebben beïnvloed.

Bruxelles Nous Appartient – Brussel Behoort Ons Toe (BNA-BBOT) levert een bijdrage aan deze reeks op basis van hun werk op het gebied van het verzamelen en archiveren van geluidsmateriaal. Al meer dan 20 jaar verzamelt de vereniging getuigenissen, gesprekken, liederen, monologen en geluidslandschappen om zo een openbaar, veelstemmig en meertalig geheugen van Brussel op te bouwen, dat vandaag de dag bijna 25.000 opnames telt.

De eerste aflevering is gewijd aan illustratrice en textielontwerpster Marie Wabbes (geboren als Marie-Louise Paquay). In een gesprek met designhistorica Katarina Serulus blikt de ontwerpster terug op haar loopbaan en haar werk in illustratie en design. Marie Wabbes, die al in de schijnwerpers stond in de tentoonstelling Untold Stories – Vrouwelijke ontwerpers in België 1880-1980, is ook aanwezig in Designing Childhood, waar haar werk getuigt van de rijkdom en diversiteit van voor kinderen ontworpen voorwerpen en afbeeldingen.

De podcast vormt zo een aanvulling op de tentoonstelling door extra licht te werpen op de ontwerpers die hebben bijgedragen aan het vormgeven van de visuele en materiële wereld van kinderen. Daarnaast plaats de podcast deze praktijken in een bredere context van de Belgische designgeschiedenis.

De aflevering zal beschikbaar zijn vanaf 31 maart op de website van het Design Museum Brussels (<https://designmuseum.brussels/nl/news/podcast-interview-marie-wabbes/>).

## 6. COLOFON

An exhibition in collaboration with the Mnam CCI—Centre Pompidou  
Curated by Marie-Ange Brayer and Anna Izard from the Centre Pompidou and the curatorial team of the Design Museum Brussels

**ATOMIUM +  
DESIGN MUSEUM BRUSSELS**  
Chairman  
Geoffroy Coomans de Brachène

General Director  
Julie Almau Gonzalez

Deputy Director  
Arnaud Bozzini

**DESIGN MUSEUM BRUSSELS**  
Director  
Arnaud Bozzini

Exhibitions  
Valentine Mathieu

Collection  
Maude Willaerts

Conservation  
Eline van der Velde

Public and Activities  
Terry Scott, Vesara Molla

Communication and Press  
Rachel Van Nevel, Elisabeth Wielemans, Be Culture

Coordination  
Bertille Bouillé

Research  
Gadiel Ulanovsky

Technical team  
VARGAS L.A

Scenography  
Valentine Mathieu

Graphic Design  
Esther Le Roy Studio (Esther Le Roy, assisted by Adèle Gallé)

Graphic Production  
Bulle Color

Proofreading  
Yvonne Boodts

Transport  
Hizkia

Interns  
Aliya Chaoui, Mathurin Chéhu, Lauréanne Lacasse, Ada Maes, Florence Van Assche, Eleni Yapoutzidi Karra

Welcome Team and Maintenance  
Zouhair Ftouh, Hamsa Bouzian, Silke De Corte, Younes Louchi, Fatima Stitou, Kris Van Den Winkel

Shop  
Jérôme Petit, Alexis Schoorman

HR and Admin  
Ilse De Braekeleer, Nick Demandt, Elisabeth Daems, Alice Troisfontaine, Florent Sandron, Glenn Olivier

Acknowledgements to the Atomium team

### **CENTRE POMPIDOU**

President  
Laurent Le Bon

General Manager  
Julie Narbey

Deputy General Manager  
Charlotte Bruyère

Director of the Musée national d'art moderne  
Xavier Rey

Director of the Culture and Creation department  
Mathieu Potte-Bonneville

Chair of Amis du Centre Pompidou  
Floriane de Saint Pierre

Assistant Director of the Musée national d'art  
moderne  
Emmanuel Martinez

Production Manager  
Claire Garnier

Director of the Communication and digital media  
department  
Geneviève Paire

## EXHIBITION

Design et prospective industrielle, Centre  
Pompidou - Musée national d'art moderne

Curators  
Marie-Ange Brayer  
Head of the Design and Industrial Prospective  
department, Centre Pompidou - Musée national  
d'art moderne

Anna Izard  
Associate curator of the Design and Industrial  
Prospective department, Centre Pompidou -  
Musée national d'art moderne

Collection assistants  
Léa Piconnier, Mathilde Vallée

Registrar  
Manon Daran

Conservators  
Bérangère Foucher, Jahyun Park  
The Design Museum Brussels would like to  
express their warmest gratitude to all the

people, designers, collections and institutions for  
their authorisation to present the works in this  
exhibition and Les Amis du Centre Pompidou for  
their support in expanding the collections of the  
Musée national d'art moderne – Centre  
Pompidou, specifically through the Bonpoint  
Acquisition Fund, which has enabled the  
acquisition of major works now featured in the  
exhibition.

Archives de la Ville de Bruxelles/ Archief van  
Brussel; Archives Design Projects; Archives Marie  
Wabbes; Cristina Bargna; Nathalie Dewez;  
Collection Gevers; Kathrin Hasskamp (Konstantin  
Grcic Design); Gufram; Frederick Flötotto  
(Flötotto); Inter IKEA Systems B.V.; Marie  
Wabbes; Private collection, Brussels; Céline  
Saraiva; Vanessa Yuan and Joris Van Briel  
(ecoBirdy)

However, despite a diligent search to identify  
the right holders of certain reproductions, some  
right holders could not be identified or located.  
We therefore invite these right holders or  
beneficiaries to manifest themselves by  
contacting the Design Museum Brussels. The  
museum has been committed for several years to  
an eco-design approach, integrating  
sustainability as a guiding principle in the  
conception of its exhibitions. In this context, 80%  
of the scenographic elements presented here  
come from reclaimed materials or are not only  
helps reduce the environmental footprint of our  
activities, but also extends the lifecycle of  
materials, limiting waste and promoting  
circularity.

By rethinking the way exhibitions are designed  
and produced, the museum demonstrates its  
determination to combine creativity with  
environmental responsibility, and to make  
sustainability an integral part of its cultural  
mission.

**Met de steun van JC Decaux**

JCDecaux levert een actieve bijdrage aan de bevordering van het culturele leven in steden en gemeenten. Dankzij zijn infrastructuur van straatmeubilair stelt JCDecaux regelmatig advertentieruimte ter beschikking om de promotie van culturele evenementen en lokale initiatieven te ondersteunen.

Door deze affichageruimte aan te bieden, stelt JCDecaux culturele actoren in staat een breed publiek te bereiken en de zichtbaarheid van hun projecten in de openbare ruimte te vergroten.

Het is een manier om bij te dragen aan de culturele rijkdom en deze voor iedereen toegankelijk te maken.

## **7. PROGRAMMA ROND DE TENTOONSTELLING**

### **ONTMOETINGEN**

#### **Instaprondleidingen**

15.05.2026 en 28.06.2026 – 14u (FR) en 14u30 (NL)  
Laat je door onze gidsen leiden door de tentoonstelling.

### **ACTIVITEITEN MET HET GEZIN OF MET VRIENDEN**

#### **Voorleesuurkje in het museum**

08.04.2026, 13.05.2026, 10.06.2026, 08.07.2026, 12.08.2026, 09.09.2026 – 14u > 16u  
Voorlezen van verhalen voor kinderen (vanaf 3 jaar) (FR)

#### **Design Brunch**

07.06.2026 – 10u30 > 14u30  
Bezoek aan de tentoonstellingen, creatieve activiteiten, ontdekking van de reserves van het museum in het kader van een gezellige brunch.

#### **Family Sunday**

07.06.2026 - 11u > 19u  
Een dag vol verrassingen voor jong en oud.

#### **Schatten van Vlieg**

01.07 > 31.08.2026  
Een leuke speurtocht vol avonturen om de tentoonstelling met het hele gezin te verkennen.

### **NOCTURNE**

#### **Nocturne**

21.05.2026 – 18u > 22u  
Een avond vol belevenissen: bezoeken aan de tentoonstellingen, creatieve activiteiten en een feestelijke sfeer.

### **CONCERTEN**

Klassieke muziekconcerten in het hart van de tentoonstellingen.

#### **Cécile Lastchenko (mezzo-soprano) en Lionel Bams (piano)**

20.04.2026 – 19u

#### **Isabelle Jacques (soprano) en Lionel Bams (piano)**

01.06.2026 – 19u

### **VAKANTIEATELIERS**

Creatieve workshops voor kinderen (tussen 8 en 12 jaar) tijdens de schoolvakanties.

#### **De kleine ontwerpers uit de oudheid**

04.05.2026 > 08.05.2025 (FR)

**Archikids. Laten we de stad van morgen bouwen!**

06.07.2026 > 10.07.2026 (FR)

**Weven in Brussel: textielcreaties tussen geschiedenis en verbeelding**

17.08.2026 > 21.08.2026 (FR)

**GROEPEN**

Zijn jullie een schoolgroep, een groep vrienden, een non-profitorganisatie, een culturele groep, een groep uit de sociale sector of een bedrijf? Wij bieden jullie, op reservatie, rondleidingen aan die zijn aangepast aan je groep. Neem contact met ons op via [info@designmuseum.brussels](mailto:info@designmuseum.brussels)

Dit programma kan nog wijzigingen ondergaan. Raadpleeg onze website voor de laatste informatie en om je in te schrijven voor de activiteiten: [designmuseum.brussels/nl/agenda](https://designmuseum.brussels/nl/agenda)

**PARTNERS:**

Korei Guided Tours

Franstalige bibliotheek van Laken

Pizzicato vzw

Jeunesse à Bruxelles

## 8. OVER HET DESIGN MUSEUM BRUSSELS

Het Design Museum Brussels, een museaal project geïnitieerd en ontwikkeld door het Atomium, is een plek gewijd aan design van de 20e eeuw tot vandaag en aan zijn evolutie. Design wordt er niet alleen voorgesteld als een formeel, esthetisch en functioneel object, maar ook als een getuige van de economische, sociale, ideologische, culturele en technische dynamieken van een tijdperk. Sinds 2015 onderzoekt *the Plastic Design Collection* het gebruik van plastic in design, van het midden van de jaren 1950 tot vandaag. Deze emblematische collectie vormt een sleutel tot het begrijpen van het creatieve en technische landschap van de tweede helft van de 20e eeuw. In september 2020 opende het museum *belgisch design belge*, een permanente tentoonstellingsruimte gewijd aan Belgisch design, die zijn rijkdom, diversiteit en eigenheid belicht.

Naast zijn collecties wil het Design Museum Brussels een levendig platform zijn voor reflectie en uitwisseling. De tijdelijke tentoonstellingen, evenals het culturele en educatieve programma, weerspiegelen de wil om een transversale, inclusieve en toegankelijke benadering te promoten, waarin disciplines en perspectieven elkaar kruisen. Op die manier schetst het museum het culturele en technische verhaal van de objecten die onze dagelijkse leefomgeving hebben vormgegeven, en toont het hoe deze creaties de evoluties van onze levensstijlen, waarden en knowhow weerspiegelen.

Vanuit dit perspectief begeleidt het museum de grote transitie van onze tijd, door de rol van design in vraag te stellen. Als ruimte voor bewustwording en educatie draagt het bij tot de ontwikkeling van een kritische geest en tot het dichterbij de samenleving brengen van design. Het richt zich ook op het archiveren van kennis, door het materiële en immateriële erfgoed van design te bewaren en door te geven, om zo het begrip ervan te voeden bij huidige en toekomstige generaties. Door erfgoed en innovatie, geheugen en toekomstvisie te combineren, bevestigt het Design Museum Brussels zijn missie: van design een instrument maken om de wereld te begrijpen en een hefboom voor verandering te zijn.

Het museum zet zich al meerdere jaren in voor een ecologische ontwerpbenadering, waarbij duurzaamheid als leidraad wordt geïntegreerd in de opzet van de tentoonstellingen. In dit kader is 80% van de scenografische elementen die hier worden gepresenteerd afkomstig van hergebruikte materialen of ontworpen om in toekomstige projecten opnieuw gebruikt te worden. Deze langetermijnstrategie helpt niet alleen om de ecologische voetafdruk van onze activiteiten te verkleinen, maar verlengt ook de levenscyclus van materialen, beperkt afval en bevordert circulariteit. Door de manier waarop tentoonstellingen worden ontworpen en geproduceerd te herzien, toont het museum zijn vastberadenheid om creativiteit te combineren met milieubewustzijn, en om duurzaamheid een integraal onderdeel te maken van zijn culturele missie.

## 9. PRAKTISCHE INFORMATIE

### **EXPO Designing Childhood. Een geschiedenis van design voor kinderen**

01.04 > 20.09.2026

### **EXPO Val Saint-Lambert & Design**

24.04 > 25.10.2026

### **Design Museum Brussels**

Belgiëplein 1  
1020 Brussel  
[designmuseum.brussels](http://designmuseum.brussels)

Facebook: [@designmuseumbrussels](https://www.facebook.com/designmuseumbrussels)

Instagram: [@designmuseumbrussels](https://www.instagram.com/designmuseumbrussels)

TikTok: [@designmuseumbrussels](https://www.tiktok.com/@designmuseumbrussels)

LinkedIn: [@designmuseumbrussels](https://www.linkedin.com/company/designmuseumbrussels)

Open van maandag tot zondag 11u > 19u

Tickets: €10 (+ andere kortingen)

Permanente tentoonstellingen:

[the Plastic Design Collection](#)

[belgisch design belge](#)

[designmuseum.brussels](http://designmuseum.brussels)

### **Met de steun van het Atomium**

Het Atomium werd ontworpen en gebouwd voor de Wereldtentoonstelling van Brussel in 1958 en groeide snel uit tot hét symbool van het land. Wat oorspronkelijk een tijdelijk paviljoen was, werd dankzij haar spectaculaire silhouet een blijvend icoon.

Vandaag straalt het Atomium nog meer dan ooit tevoren, zowel aan de buitenkant als aan de binnenkant. Het Atomium biedt het mooiste panorama van Brussel en verrast met diverse tentoonstellingen. De permanente tentoonstelling vertelt meer dan 65 jaar geschiedenis van het voormalige paviljoen van Expo 58. Meer dan de helft van het parcours is gewijd aan installaties rond digitale kunst. Momenteel nodigt het Atomium nodigt je uit om **ROTONDE** te ontdekken - geeft het Atomium een nieuwe nachtelijke identiteit en brengt elke avond ritme en beweging in de rotonde, **NIMBUS** - creëert een monumentale en meeslepende omgeving waarin licht en geluid de architectuur van het Atomium omvormt tot een zintuiglijk landschap, en **Supply Chain** – biedt een poëtische reis waarbij bewegend licht, reflecties en geluid worden gecombineerd.

Het Atomium, schitterend sinds 2006.

### **ATOMIUM**

*Atomiumplein 1*

*1020 Brussel*

tel. +32 (0)2 475 47 75

[www.atomium.be](http://www.atomium.be)

## CONTACT



**BE CULTURE**  
ALL ABOUT ARTS COMMUNICATION

### **PERS DESIGN MUSEUM BRUSSELS | BE CULTURE**

Founder & General Manager: Séverine Provost

Project Leader: Florien Doms

[florien@beculture.be](mailto:florien@beculture.be) | +32 470 19 56 74

[beculture.be](http://beculture.be) | [info@beculture.be](mailto:info@beculture.be)