

DESIGN MUSEUM BRUSSELS

**Designing
Childhood**

01.04.26

20.09.26

**UNE HISTOIRE
DU DESIGN
POUR ENFANT**

**DOSSIER
DE PRESSE**



BE CULTURE
ALL ABOUT ARTS COMMUNICATION

 **Centre Pompidou**

SOMMAIRE

1	COMMUNIQUÉ DE PRESSE	1
2	TEXTES D'EXPOSITION.....	2
3	COLLABORATION AVEC LE CENTRE POMPIDOU.....	5
4	PUBLICATION : DESIGNING CHILDHOOD. LE MOBILIER POUR ENFANT – MAISON CFC ÉDITIONS	6
5	PODCAST.....	7
6	COLOPHON.....	8
7	PROGRAMMATION AUTOUR DE L'EXPOSITION	11
8	LE DESIGN MUSEUM BRUSSELS.....	13
9	INFORMATIONS PRATIQUES.....	14

1 COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 1^{er} avril au 20 septembre, le Design Museum Brussels propose *Designing Childhood. Une histoire du design pour enfant, une exposition coorganisée avec le Centre Pompidou qui explore l'évolution du design destiné aux enfants à travers le 20^e siècle.*

Terrain d'expérimentation et d'innovation, le mobilier pour enfant a marqué l'histoire du design du 20^e siècle. Il incarne les ambitions, les mutations sociales et les avancées technologiques de son époque. Le mobilier pour enfant se caractérise par sa dimension ludique de mobilier-jeu et sa polyvalence, tout en témoignant de l'évolution de la place de l'enfant dans la structure familiale et sociale. Progressivement reconnu comme une personne à part entière, l'enfant cesse d'être perçu comme un « petit adulte » et conquiert une place spécifique dans la maison, la société et le marché du design.

Le Design Museum Brussels enrichit à travers cette exposition le récit initié par le Centre Pompidou à travers sa collection de mobilier pour enfant, en mettant en lumière la contribution belge. Cette exposition est le fruit de la rencontre de la collection du Design Museum Brussels avec celle du Centre Pompidou, déroulant un dialogue qui traverse tout le 20^e siècle, des chambres pour enfant de Pierre Chareau dans les années 1920 ou de Sylvie Feron en Belgique dans les années 1930 ; des équipements scolaires dans les années 1930 (Jean Prouvé, Arne Jacobsen) à la chambre-école de la Reconstruction de Marcel Gascoïn en France ou de Jules Wabbes en Belgique. Dans les années 1960, l'esthétique pop et la diffusion des matériaux plastiques marquent l'apogée du design pour enfant à travers un mobilier léger et flexible.

À travers des pièces de ses collections, le Design Museum Brussels souligne la vitalité du design en Belgique, en résonance avec les grands récits internationaux. Il révèle une approche attentive aux besoins des enfants, intégrant très tôt les enjeux écologiques et pédagogiques, ainsi les initiatives actuelles du duo ecoBirdy avec la chaise Charlie en plastique recyclé. Aujourd'hui les designers se tournent à nouveau vers le mobilier pour enfant dans une dimension d'apprentissage et d'inclusivité à laquelle font écho les deux collections, où l'innovation formelle se conjugue avec une réflexion sur la société et l'environnement.

Cette exposition sera aussi l'occasion pour le Design Museum Brussels de lancer, en collaboration avec BNA-BBOT (Bruxelles Nous Appartient-Brussel Behoort Ons Toe), sa série de podcast dédiée aux figures du design à Bruxelles. Ce premier épisode est consacré au parcours et au travail de Marie Paquay Wabbes.

Le livre *Designing Childhood. Le mobilier pour enfant – Kindermeubilair – Children's furniture*, dirigé par Marie-Ange Brayer et Arnaud Bozzini, paraîtra à l'occasion de l'exposition chez Maison CFC Éditions (date de parution : 12 mai 2026). Cet ouvrage trilingue présente une sélection de pièces emblématiques de l'histoire du mobilier pour enfants et offre une introduction accessible à l'évolution du design pour enfants.

En écho à l'exposition, une sélection de deux objets est visible à travers les vitrines des réserves du musée. Cette sélection met en lumière le design destiné aux bébés et donne à voir une part habituellement peu accessible de la collection, révélant ainsi une partie des fonds qui soutiennent les expositions et la recherche.

2 TEXTES D'EXPOSITION

UNE HISTOIRE DU DESIGN POUR ENFANT

Le mobilier pour enfant traverse toute l'histoire du design au 20e siècle. Loin de se résumer à la miniaturisation du mobilier pour adulte, il stimule l'imaginaire, le jeu et le récit. Avec le mobilier pour enfant, les objets sont réinventés, deviennent adaptables, multifonctionnels, évolutifs, en écho à la dynamique inhérente de l'enfance.

En 1900, la philosophe et pédagogue suédoise Ellen Key prédit que le 20e siècle sera celui de l'enfant. Au début du 20e siècle, l'essor des théories de l'apprentissage et de l'éducation influence la conception du mobilier qui lui est dédié. Le rapport à l'enfant au sein de la famille et de la société évolue vers plus de reconnaissance.

Après la Seconde Guerre mondiale, dans le contexte de la Reconstruction, des ensembles complets de chambres prennent en compte l'apprentissage et l'univers ludique de l'enfant. Le développement du design industriel débouche sur la fabrication d'un mobilier en série, où les meubles dédiés aux enfants sont réalisés dans un esprit de rationalisation dont témoignera l'équipement scolaire. Les matériaux plastiques des années 1960-1970 apporteront par la suite couleur, légèreté, modularité et flexibilité au mobilier. Aujourd'hui encore, le mobilier pour enfant reste un terrain d'expérimentation pour les designers qui l'élargissent à un environnement global.

Le Musée national d'art moderne, Centre Pompidou et le Design Museum Brussels présentent une adaptation conjointe de L'Enfance du design. Un siècle de mobilier pour enfant (commissariat : Marie-Ange Brayer & Céline Saraiva), initialement exposée au Centre Pompidou à Paris en 2024. Cette édition bruxelloise met en dialogue deux collections complémentaires pour retracer l'histoire du mobilier pour enfant aux 20e et 21e siècles.

L'INVENTION DE LA CHAMBRE D'ENFANT

L'apparition de la chambre d'enfant dans l'habitat moderne va de pair avec l'évolution du statut de l'enfant qui s'amorce dès la fin du 18e siècle, portée par la pensée progressiste et humaniste du philosophe Jean Jacques Rousseau. Ce mouvement de reconnaissance se poursuit au long des 19e et 20e siècles, appuyé par les grandes figures de la pédagogie d'avant-garde telles qu'Ovide Decroly ou Maria Montessori. Il contribue à l'émergence d'un territoire réservé à l'enfant dans l'espace domestique, qui favorise son développement et la construction de son identité. Dès lors, les architectes et les décorateur·ices de la modernité, nourris par l'idéologie fonctionnaliste, le souci du confort et les progrès de l'industrie, imaginent des chambres d'enfant dans une dimension à la fois éducative et ludique, qui dépassent les simples fonctions d'usage. Plusieurs manifestations d'envergure, expositions et salons, vont contribuer à faire émerger ce nouvel espace au sein de l'habitat.

LE RENOUVEAU DU MOBILIER SCOLAIRE

Dès le milieu du 19e siècle, dans un contexte socio-économique en pleine mutation, les pays industrialisés s'engagent dans une réflexion nouvelle sur la place de l'instruction publique dans l'éducation. Les Expositions universelles constituent à cette période des plateformes de choix pour diffuser les nouvelles pratiques pédagogiques, ainsi que pour la circulation et la confrontation des idées. Au début du 20e siècle, la massification de la scolarisation, le renouvellement des pratiques pédagogiques, les

préoccupations hygiénistes et les progrès liés à l'industrialisation transforment les espaces d'apprentissage et les équipements scolaires. Au lendemain de la Première Guerre mondiale, la diffusion sur un plan international des différentes approches novatrices en matière de pédagogie trouve un écho auprès des architectes et déco- rateur-ices de la modernité. Ces professionnel·les vont s'emparer de ce registre pour renouveler l'architecture des écoles et le mobilier.

RECONSTRUCTION ET MOBILIER POUR TOUS·TES

Après la Seconde Guerre mondiale, sous l'impulsion de plusieurs programmes ministériels et avec l'appui de l'industrie, un grand nombre d'architectes et de décorateur·ices en France et en Belgique s'impliquent dans le programme à caractère social de la Reconstruction pour lequel il est question de remeubler rapidement les intérieurs détruits par la guerre. Au sein de l'habitation, l'espace dédié à l'enfant se démocratise. Des designers engagé·es imaginent un mobilier minimaliste et rationnel, produit en série et à faible coût. Dans une démarche progressiste, sont utilisés de nouveaux matériaux et procédés de fabrication industrielle soucieux de la qualité, de l'esthétique et du confort. Dans les nombreux salons et foires de l'époque, la chambre d'enfant occupe une place majeure car elle incarne l'idée de progrès social. Elle y apparaît comme un environnement global au caractère évolutif qui combine l'apprentissage, le jeu et le repos.

COIN PÉDAGOGIQUE

Au cœur de l'exposition *Designing Childhood. Une histoire du design pour enfant*, ce mur ponctué de niches invite à la rencontre, la détente et la création. Il encourage à ralentir et à prendre le temps de découvrir autrement. Petits et grands, explorez le jeu House of Cards, créé en 1952 par le couple de designers Charles et Ray Eames, feuillotez des livres sur le design, touchez, observez et créez à votre rythme. En manipulant des blocs, en assemblant des formes ou en construisant des structures, à l'image de Baby-Lonia du Studio 65, chacun et chacune découvrent des notions essentielles du design comme la forme, l'équilibre et la structure. Cet espace stimule l'imagination, encourage l'expérimentation et le plaisir de faire ensemble. Il rappelle que le design, dès l'enfance, se découvre avant tout par le jeu et l'expérience. Les livres sont à consulter sur place afin que tout le monde puisse en profiter. Merci de les ranger après lecture

UN TERRAIN D'EXPÉRIMENTATION

Dans l'après-guerre, le mobilier pour enfant devient un laboratoire où les designers explorent de nouveaux matériaux et procédés de production. La réduction d'échelle des objets permet de tester des innovations techniques issues de l'industrie et de l'ingénierie militaire, comme les plastiques et le contreplaqué moulé. Dans les années 1960, la démocratisation du design et l'essor des matières légères et colorées introduisent une dimension ludique : empilable, modulaire ou gonflable, le mobilier pour enfant se transforme en expérience tactile et visuelle. Les designers, sensibles au confort, à la sécurité, au jeu et à l'intégration, repensent les formes et les fonctions et combinent ergonomie, innovation technique et imagination.

LE MOBILIER-JEU

De l'époque moderne à aujourd'hui, la notion de jeu traverse toute l'histoire du mobilier (et de l'illustration) pour enfant. Sa dimension récréative a permis aux designers de déployer une inventivité formelle et de mettre en œuvre des dispositifs narratifs inédits. Comme une alternative au rationalisme, le mobilier pour enfant est l'objet d'un détournement fonctionnel, allant à l'encontre de la standardisation du design industriel. Les objets s'assemblent, s'emboîtent, définissant des configurations toujours inédites.

Ils sont le plus souvent en bois, un matériau doux et souple qui renvoie aux jeux de construction et à une dimension artisanale. Multifonctionnel, transformable, évolutif, le mobilier pour enfant ne cesse d'ouvrir sur l'imaginaire du jeu, renouvelant les typologies du design. Le jeu se déploie également dans un espace à s'approprier, à habiter, sur le principe de la cabane.

DE L'OBJET POP À L'ENVIRONNEMENT

Dans les années 1960, une vague de démocratisation du design est en route, où la légèreté prime sur la robustesse du mobilier de la Reconstruction. Jusqu'à la crise pétrolière de 1973, l'essor des matières plastiques a ouvert la voie à un mobilier aux couleurs vives, flexible et empilable. Le design incorpore une nouvelle dimension ludique. Le mobilier se fait modulaire et quitte l'échelle de « l'objet » pour se transformer en environnement, plaçant ainsi l'enfant au cœur de l'espace domestique. Le design pour enfant se diversifie et s'inscrit dans une nouvelle dynamique de consommation et d'intensification du marché. Formes et matériaux innovants sont au service d'une vision de l'enfant comme symbole du futur et stimulent ses capacités d'imagination.

LE MOBILIER POUR ENFANT AUJOURD'HUI

Après s'être imposé au cœur de l'intérieur domestique, le mobilier pour enfant est devenu aujourd'hui un terrain de jeu privilégié pour les designers qui s'intéressent aux enjeux d'éducation et d'inclusivité pour créer un environnement propice au partage et au développement de la créativité. Aujourd'hui, les designers puisent dans l'univers de l'enfance une autre approche du design, basée sur l'hybridité entre jeu et apprentissage afin d'intégrer l'enfant dans un environnement global, suscitant l'éveil et l'interaction cognitive.

3 COLLABORATION AVEC LE CENTRE POMPIDOU

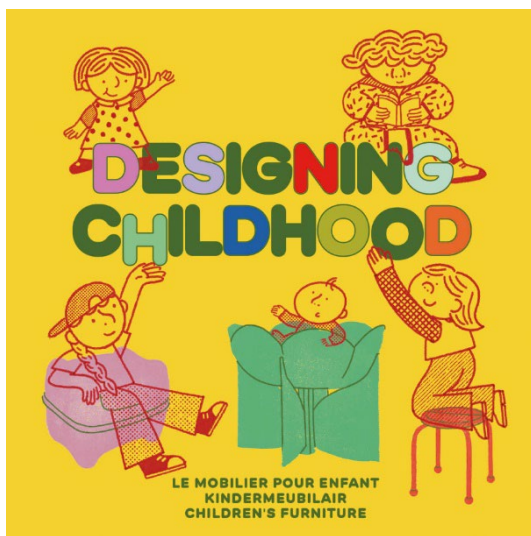
Depuis 1977, le Centre Pompidou n'a cessé d'être le lieu d'une culture vivante et engagée – un centre pluridisciplinaire profondément ancré dans la cité, ouvert sur le monde. En 2025, il initie une véritable métamorphose qui lui permet de rester en mouvement pendant tout le temps de sa rénovation, jusqu'à sa réouverture en 2030. Grâce à l'ambitieux programme culturel Constellation, c'est tout l'esprit du Centre Pompidou qui s'incarne dans de nombreux lieux partenaires partout en France comme à l'international – au premier rang desquelles le Centre Pompidou-Metz, le Grand Palais et bientôt le Centre Pompidou Francilien.

Depuis une quinzaine d'années, le Centre Pompidou renforce sa présence internationale, qui prend la forme d'expositions itinérantes, de prêts exceptionnels et de collaborations durables. Ce dispositif vise à diffuser les collections, partager les savoir-faire et créer des dialogues entre les scènes artistiques, tout en contribuant à la diplomatie culturelle française. L'ouverture de Centre Pompidou à travers le monde joue un rôle important dans cette stratégie. Après Malaga en 2015 puis Shanghai en 2019, et en parallèle de l'inauguration attendue du Centre Pompidou Francilien à Massy, deux nouveaux lieux à l'international ouvriront successivement, à Séoul puis à Bruxelles, marquant une étape importante dans l'histoire de l'institution. Le Centre Pompidou y privilégie des collaborations sur mesure et évolutives, confirmant son rôle d'acteur clé dans la circulation mondiale de l'art et des pratiques muséales.

4 PUBLICATION : DESIGNING CHILDHOOD. LE MOBILIER POUR ENFANT – MAISON CFC ÉDITIONS

Pensé comme un objet accessible et ludique, le livre propose une sélection de 32 objets présentés en images en pleine page suivant l'ordre chronologique des créations.

Deux textes trilingues (FR/NL/EN) viennent compléter ce projet. Le livre reflète l'esprit de l'exposition en version condensée et met en lumière la richesse des approches de grands noms du design comme celui de créateurs moins connus du grand public, mais dont les contributions méritent une mise en avant. Un objet qui se veut à la fois souvenir d'exposition, outil de découverte et témoignage d'un design attentif à l'enfance.



Designing Childhood | Le mobilier pour enfant – Kindermeubilair – Children's furniture

Auteur·ice·s : Marie-Ange Brayer, Arnaud Bozzini, Gadiel Ulanovsky

Graphisme et illustrations de couverture : Ivonne Gargano

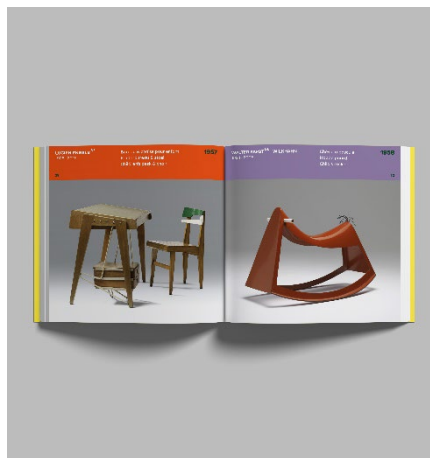
Prix : 16 €

Date de parution : 12 mai 2026

15 x 15 cm – Couverture cartonnée

80 pages

Livre trilingue (FR/NL/EN)



5 PODCAST

Le Design Museum Brussels s'associe à Bruxelles Nous Appartient – Brussel Behoort Ons Toe (BNA-BBOT) pour lancer une série de podcasts dédiée aux figures et aux voix qui ont marqué le design belge. Cette collaboration met la parole des designers au cœur du projet et propose une approche sensible de l'histoire du design : une histoire vivante, racontée par celles et ceux qui l'ont façonnée. À travers ces conversations, le musée prolonge sa mission de préservation et de transmission de l'histoire du design en Belgique en partageant les parcours, les pratiques et les contextes qui ont marqué la création dans le pays.

Bruxelles Nous Appartient – Brussel Behoort Ons Toe (BNA-BBOT) contribue à cette série à partir de son travail de collecte et d'archivage sonore. Depuis plus de 20 ans, l'association rassemble témoignages, conversations, chants, monologues ou paysages sonores afin de constituer une mémoire publique, polyphonique et multilingue de Bruxelles, aujourd'hui composée de près de 25 000 enregistrements.

Le premier épisode est consacré à l'illustratrice et designer textile Marie Wabbes (née Marie-Louise Paquay). Interrogée par l'historienne du design Katarina Serulus, la créatrice revient sur son parcours et sur son travail d'illustration et de design. Déjà mise en lumière dans l'exposition *Untold Stories – Designers femmes en Belgique 1880-1980*, Marie Wabbes est également présente dans *Designing Childhood*, où son travail témoigne de la richesse et de la diversité des objets et images conçus pour l'enfance.

Ce podcast enrichit ainsi l'exposition en apportant un éclairage supplémentaire sur les créateurs et créatrices qui ont contribué à façonner l'univers visuel et matériel des enfants. Il permet également de replacer ces pratiques dans une histoire plus large du design en Belgique.

L'épisode sera disponible à partir du 31 mars sur le site web du Design Museum Brussels (<https://designmuseum.brussels/news/podcast-interview-marie-wabbes/>).

6 COLOPHON

An exhibition in collaboration with the Mnam CCI—Centre Pompidou

Curated by Marie-Ange Brayer and Anna Izard from the Centre Pompidou and the curatorial team of the Design Museum Brussels

ATOMIUM +

DESIGN MUSEUM BRUSSELS

Chairman

Geoffroy Coomans de Brachène

General Director

Julie Almau Gonzalez

Deputy Director

Arnaud Bozzini

DESIGN MUSEUM BRUSSELS

Director

Arnaud Bozzini

Exhibitions

Valentine Mathieu

Collection

Maude Willaerts

Conservation

Eline van der Velde

Public and Activities

Terry Scott, Vesara Molla

Communication and Press

Rachel Van Nevel, Elisabeth Wielemans, Be Culture

Coordination

Bertille Bouillé

Research

Gadiel Ulanovsky

Technical team

VARGAS L.A

Scenography

Valentine Mathieu

Graphic Design

Esther Le Roy Studio (Esther Le Roy, assisted by Adèle Gallé)

Graphic Production

Bulle Color

Proofreading

Yvonne Boodts

Transport

Hizkia

Interns

Aliya Chaoui, Mathurin Chéhu, Lauréanne Lacasse, Ada Maes, Florence Van Assche, Eleni Yapoutzidi Karra

Welcome Team and Maintenance

Zouhair Ftouh, Hamsa Bouzian, Silke De Corte, Younes Louchi, Fatima Stitou, Kris Van Den Winkel

Shop

Jérôme Petit, Alexis Schoorman

HR and Admin

Ilse De Braekeleer, Nick Demandt, Elisabeth Daems, Alice Troisfontaine, Florent Sandron, Glenn Olivier

Acknowledgements to the Atomium team

CENTRE POMPIDOU

President

Laurent Le Bon

General Manager

Julie Narbey

Deputy General Manager

Charlotte Bruyère

Director of the Musée national d'art moderne
Xavier Rey

Director of the Culture and Creation Department
Mathieu Potte-Bonneville

Chair of Amis du Centre Pompidou
Floriane de Saint Pierre

Assistant Director of the Musée national d'art moderne
Emmanuel Martinez

Production Manager
Claire Garnier

Director of the Communication and digital media department
Geneviève Paire

EXHIBITION

Design et prospective industrielle, Centre Pompidou – Musée national d'art moderne

Curators
Marie-Ange Brayer
Head of the Design and Industrial Prospective department, Centre Pompidou – Musée national d'art moderne

Anna Izard
Associate curator of the Design and Industrial Prospective department, Centre Pompidou – Musée national d'art moderne

Collection assistants
Léa Piconnier, Mathilde Vallée

Registrar
Manon Daran

Conservators
Bérangère Foucher, Jahyun Park

The Design Museum Brussels would like to express their warmest gratitude to all the people, designers, collections and institutions for their authorisation to present the works in this exhibition and Les Amis du Centre Pompidou for their support in expanding the collections of the Musée national d'art moderne – Centre Pompidou, specifically through the Bonpoint Acquisition Fund, which has enabled the acquisition of major works now featured in the exhibition.

Archives de la Ville de Bruxelles/ Archief van Brussel; Archives Design Projects; Archives Marie Wabbes; Cristina Bargna; Nathalie Dewez; Collection Gevers; Kathrin Hasskamp (Konstantin Grcic Design); Gufram; Frederick Flötotto (Flötotto); Inter IKEA Systems B.V.; Marie Wabbes; Private collection, Brussels; Céline Saraiva; Vanessa Yuan and Joris Van Briel (ecoBirdy)

However, despite a diligent search to identify the right holders of certain reproductions, some right holders could not be identified or located. We therefore invite these right holders or beneficiaries to manifest themselves by contacting the Design Museum Brussels. The museum has been committed for several years to an eco-design approach, integrating sustainability as a guiding principle in the conception of its exhibitions. In this context, 80% of the scenographic elements presented here come from reclaimed materials or are not only helps reduce the environmental footprint of our activities, but also extends the lifecycle of materials, limiting waste and promoting circularity.

By rethinking the way exhibitions are designed and produced, the museum demonstrates its determination to combine creativity with environmental responsibility, and to make sustainability an integral part of its cultural mission.

Avec le soutien de JC Decaux

JCDecaux contribue activement à la mise en valeur de la vie culturelle dans les villes et les communes. Grâce à ses infrastructures de mobilier urbain, JCDecaux met régulièrement à disposition des espaces d'affichage afin de soutenir la promotion d'événements culturels et d'initiatives locales.

En offrant ces faces d'affichage, JCDecaux permet aux acteurs culturels de toucher un large public et de renforcer la visibilité de leurs projets au cœur de l'espace public.

C'est une manière de contribuer à la richesse culturelle et de la rendre accessible à tous.

7. PROGRAMMATION AUTOUR DE L'EXPOSITION

RENCONTRES

Visites découvertes

10.05.2026 et 28.06.2026 – 14h (FR) et 14h30 (NL)

Laissez-vous guider par nos guides à la découverte de l'exposition.

ACTIVITÉS EN FAMILLE, ENTRE AMI·E·S

Lire au musée

08.04.2026, 13.05.2026, 10.06.2026, 08.07.2026, 12.08.2026, 09.09.2026 – 14h > 16h

Lecture d'histoires pour les enfants (à partir de 3 ans) (FR)

Design Brunch

07.06.2026 – 10h30 > 14h30

Visite des expositions, activités créatives, découverte des coulisses du musée dans le cadre d'un brunch convivial.

Family Sunday

07.06.2026 - 11h > 19h

Une journée pleine de surprises pour petits et grands.

Les trésors de Vlieg La Mouche

01.07 > 31.08.2026

Une chasse aux trésors amusantes remplie d'aventures pour découvrir l'exposition en famille.

NOCTURNE

Nocturne

21.05.2026 – 18h > 22h

Soirée pleine d'expériences : visites des expositions, activités créatives et ambiance festive.

CONCERTS

Concerts de musique classique au cœur des expositions.

Cécile Lastchenko (mezzo-soprano) et Lionel Bams (piano)

20.04.2026 – 19h

Isabelle Jacques (soprano) et Lionel Bams (piano)

01.06.2026 – 19h

STAGES

Stages créatifs pour les enfants (8 et 12 ans) pendant les vacances scolaires.

Les petits designers de l'Antiquité

04.05.2026 > 08.05.2026 (FR)

Archikids. Construisons la ville de demain !

06.07.2026 > 10.07.2026 (FR)

Tisser Bruxelles : création textile entre histoire et imagination

17.08.2026 > 21.08.2026 (FR)

GROUPES

Vous êtes un groupe scolaire, un groupe d'amis, une asbl, un groupe culturel, un groupe du champ social ou une entreprise ? Nous vous proposons, sur réservation, des visites guidées adaptées à votre groupe. Contactez-nous via info@designmuseum.brussels

Ce programme pourrait connaître des modifications, n'hésitez pas à consulter notre site internet pour y retrouver les dernières informations et vous inscrire aux activités : designmuseum.brussels/agenda

PARTENAIRES :

Korei Guided Tours

Bibliothèque francophone de Laeken

Pizzicato asbl

Jeunesse à Bruxelles

7 LE DESIGN MUSEUM BRUSSELS

Le Design Museum Brussels, projet muséal initié et développé par l'Atomium, est un lieu consacré au design du 20^e siècle à nos jours et à son évolution. Bien plus qu'un objet formel, esthétique et fonctionnel, le design y est présenté comme le témoin des dynamiques économiques, sociales, idéologiques, culturelles et techniques d'une époque. Depuis 2015, *the Plastic Design Collection* explore l'usage du plastique dans le design, du milieu des années 1950 jusqu'à aujourd'hui. Cette collection emblématique constitue une clé de lecture du paysage créatif et technique de la seconde moitié du 20^e siècle. En septembre 2020, le musée a inauguré *belgisch design belge*, un espace d'exposition permanente dédié au design belge, mettant en lumière sa richesse, sa diversité et sa singularité.

Au-delà de ses collections, le Design Museum Brussels se veut une plateforme vivante de réflexions et d'échanges. Ses expositions temporaires et sa programmation culturelle et de médiation traduisent une volonté de promouvoir une approche transversale, inclusive et accessible, croisant disciplines et regards. Ce faisant, le musée trace le récit culturel et technique des objets qui ont façonné nos environnements quotidiens, révélant la manière dont ces créations traduisent les évolutions de nos modes de vie, de nos valeurs et de nos savoir-faire.

Dans cette perspective, le musée accompagne les grandes transitions de notre époque, en interrogeant le rôle du design. Espace de sensibilisation et d'éducation, il contribue à développer l'esprit critique et à rapprocher le design de la société. Il s'attache également à l'archivage des savoirs, en préservant et en transmettant l'héritage matériel et immatériel du design, pour en nourrir la compréhension par les générations présentes et futures. En conjuguant héritage et innovation, mémoire et prospective, le Design Museum Brussels affirme sa mission : faire du design un outil de compréhension du monde et un levier de changement.

Depuis plusieurs années, le musée s'engage dans une démarche d'éco-conception, en plaçant la durabilité au cœur de ses expositions. Dans ce contexte, 80 % des éléments scénographiques sont issus de matériaux de récupération ou ont été conçus pour être réutilisés dans de futurs projets. Cette approche contribue à réduire l'empreinte environnementale, à prolonger le cycle de vie des matériaux, à limiter les déchets et à encourager la circularité. En repensant sa manière de concevoir et de produire ses expositions, le musée affirme sa volonté d'allier créativité et responsabilité, et de faire de la durabilité une part essentielle de sa mission culturelle.

8 INFORMATIONS PRATIQUES

EXPO Designing Childhood. Une histoire du design pour enfant

01.04 > 20.09.2026

EXPO Val Saint-Lambert & Design

24.04 > 25.10.2026

Design Museum Brussels

Place de Belgique 1

1020 Bruxelles

Facebook : @designmuseumbrussels

Instagram : @designmuseumbrussels

TikTok : @designmuseumbrussels

LinkedIn : @designmuseumbrussels

Ouvert du lundi au dimanche 11h > 19h

Tickets : 10 € (+ autres réductions)

Expositions permanentes :

[the Plastic Design Collection](#)

[belgisch design belge](#)

designmuseum.brussels

Avec le soutien de l'Atomium

L'Atomium a été conçue et construite pour l'Exposition universelle de Bruxelles en 1958 et est rapidement devenue le symbole du pays. Ce qui n'était à l'origine qu'un pavillon temporaire est devenu, grâce à sa silhouette spectaculaire, une icône durable.

Aujourd'hui, l'Atomium rayonne plus que jamais, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. Elle offre le plus beau panorama sur Bruxelles et surprend par la diversité de ses expositions. L'exposition permanente retrace plus de 65 ans d'histoire de l'ancien pavillon de l'Expo 58. Plus de la moitié du parcours est dédiée à des installations dont les thèmes tournent autour des arts numériques. En ce moment, l'Atomium vous invite à découvrir **ROTONDE** – donne à l'Atomium une nouvelle identité nocturne, animant chaque soir la rotonde avec rythme et mouvement, **NIMBUS** – crée un environnement monumental et immersif où la lumière et le son transforment l'architecture de l'Atomium en un paysage sensoriel, et **Supply Chain** - propose un voyage poétique combinant lumière en mouvement, reflets et sons.

L'Atomium, plus éclatante que jamais depuis 2006.

ATOMIUM

Place de l'Atomium 1

1020 Bruxelles

tél. +32 (0)2 475 47 75

www.atomium.be

CONTACT PRESSE



BE CULTURE
ALL ABOUT ARTS COMMUNICATION

PRESSE DESIGN MUSEUM BRUSSELS | BE CULTURE

Founder & General Manager: Séverine Provost

Project Leader: Laura Vanham

laura@beculture.be | +32 470 19 56 74

beculture.be | info@beculture.be