

UN AUTRE REGARD SUR LA COLLECTION

Étude sur la composition et la représentation du genre dans la *the Plastic Design Collection*

● DOROTHEE BECKER | LIISI BECKMANN
 ANNA BERTARINI MONTI | ● ELISE BERTHIER
 ADELAIDE BONATI | SANTINA BONINI
 ●● PAULA CADEMARTORI | MARTINE CANNEEL
 SILVIA CAPPONI | LIVIA CASTELLI
 ○● ANNA CASTELLI FERRIERI | ● GIORGINA CASTIGLIONI
 LOURDES CASTRO | ● PAULINE COUDERT
 ● MATALI CRASSET | MARIA GRAZIA DAPRÀ CONTI
 ● PASCALE DE BACKER | NIKI DE SAINT PHALLE
 ● ELISABETH DE SENNEVILLE | ●● VALENTINA DEL CIOTTO
 JULIA DOZSA | ●● DESIRÉE DRIESSEN | COLETTE DUPRIEZ
 ●● RAY EAMES | CARLA FEDERSPIEL | ● ADRIANA FERRONI
 RUTH FRANCKEN | TANJA FREI | ILARIA GIBERTINI
 EMMA GISMONDI SCHWEINBERGER
 BATHSHEBA GROSSMAN | ● LOUISE HAAZEN
 ○ MARIANNE HAGBERG | SARAH HOLT | KATJA HORST
 ROSARIO HURTADO | JACQUELINE JACOBSON
 ● HELLA JONGERIUS | NICOLA L. | ● ESTELLE LAVERNE
 BETH LEVINE | LILIANE LIJN | VÉRONIQUE MALCOURANT
 ROBERTE MESTDAGH | MARIE-THÉRÈSE MIGEON
 CÉCILE MOREAU | MONIKA MULDER | ● FIEN MULLER
 PALOMA NAVARES | ●● LIBUSE NIKLOVA
 MARTA PAN | MONICA PATRINI | MARINA PAUL
 ELEONORE PEDUZZI RIVA | ● ELENI PETALOTI
 ● DANIELLE QUARANTE | ● NINA RICCI
 ● ATHENA SAMPANIOTOU | MARTA SANSONI
 ●● KARIN SCHOU ANDERSEN | ● CARLA SCOLARI
 ● FRANCA STAGI | ○ HIROKO TAKEDA | ● ANNIE TRIBEL
 JANINE TROTT | ○● PATRICIA URQUIOLA
 GABRIELLA VALLI | ● LELLA VIGNELLI | SANDRA WEBER
 ●● VANESSA YUAN | ENRICA ZANZI

○ Créatrices avec des pièces dans la collection à l'ouverture du musée et des nouveaux objets acquis entre 2015 et 2024.

● Créatrices dont les pièces ont été acquises entre 2015 et 2024.

●● Créatrices dont certaines pièces sont présentées dans l'exposition permanente.

En écho à *Here We Are! Women in Design 1900 – Today* et *Untold Stories - Designers femmes en Belgique 1880-1980*, le département collections du Design Museum Brussels présente les résultats de l'étude menée sur la composition et la représentation du genre dans la *the Plastic Design Collection*.

Cet ensemble illustre, à travers ces 2300 objets, la relation entre le design et les matières plastiques, autant que leur impact sur notre quotidien. Cette recherche a demandé et demandera du temps, ainsi que des ressources humaines et financières. En présentant une sélection de pièces acquises, cette installation fait voir l'évolution des chiffres de représentation du genre depuis que le Design Museum Brussels s'est établi comme lieu de conservation et de valorisation du patrimoine d'une culture matérielle du 20e et 21e siècle. Des nouvelles pièces et noms ont enrichi la *the Plastic Design Collection*, marquant l'amorce d'une volonté d'interpréter la collection sous l'angle de la question du genre.

Cette étude est le point de départ qui doit favoriser de futures démarches et permettre de poursuivre la récolte d'informations concernant les actrices dans le domaine du design plastique, leur reconnaissance ainsi que leur valorisation et association à l'histoire du design.

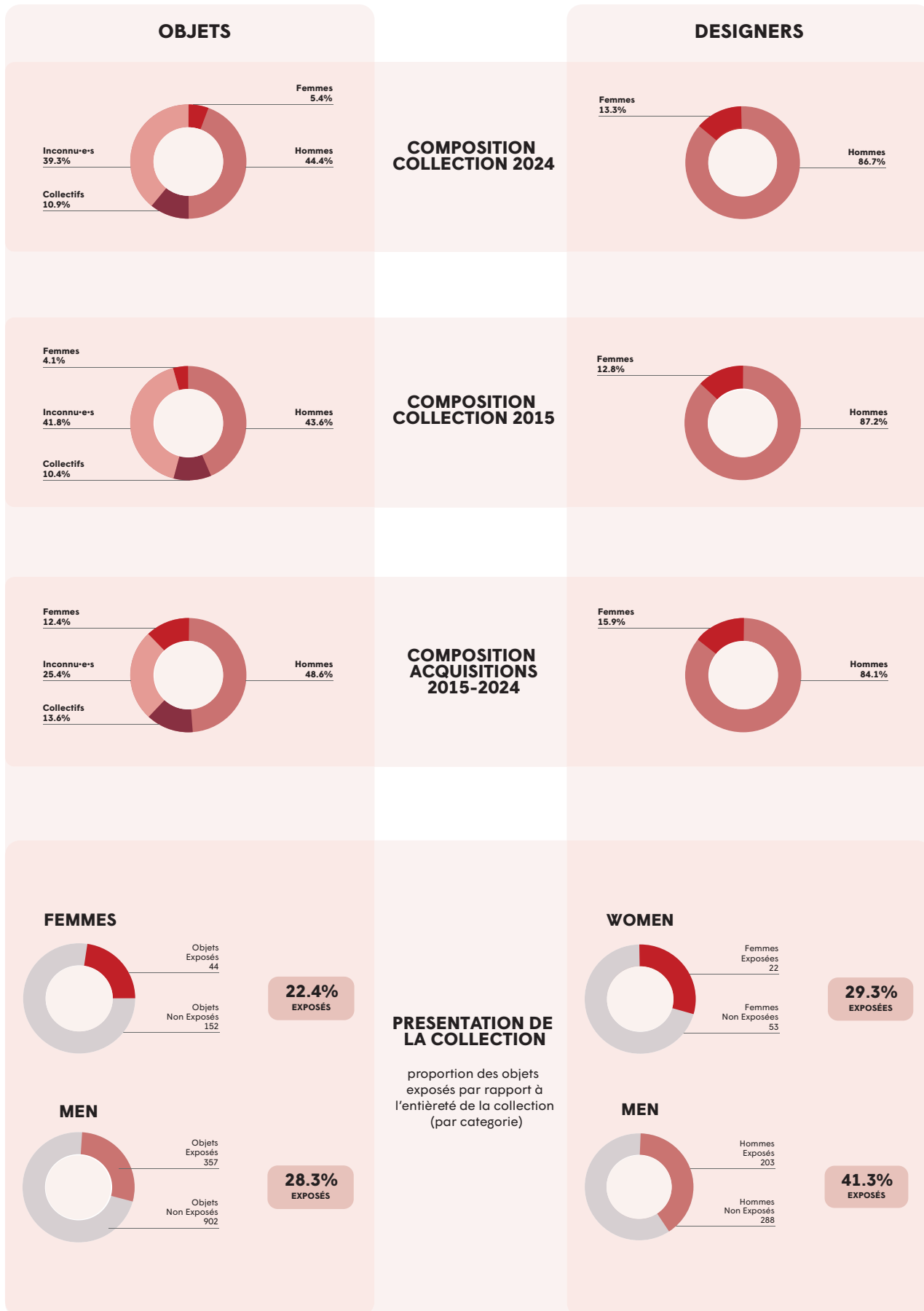
Ce document présente l'entièreté de cette recherche, dont une partie est visible dans les réserves du musée du 15 octobre 2024 jusqu'à février 2025.

Arnaud Bozzini, Directeur

Cristina Bargna, Head of Collections



EN RÉSUMÉ



LE PROPOS

La présente étude explore l'évolution de la composition de la collection du Design Museum Brussels, intitulée *the Plastic Design Collection*, sous l'angle de la question du genre. Menée par Cristina Bargna (Head of collections), Cristina Marcolla Carnelos (Collections Assistant) et Barbara Bodiot (Collections Intern), elle analyse la manière dont la politique d'acquisition mise en œuvre depuis 2015 ainsi que la curation de l'exposition permanente, ont un impact dans l'enrichissement de la collection afin d'atteindre une meilleure représentation et visibilité des créatrices et des designers femmes dans le domaine du design plastique.

La politique d'acquisition joue un rôle déterminant dans la mission du musée de préserver, de témoigner et de valoriser les dynamiques historiques, technologiques, et socio-culturels qui se fissent autour des objets. Depuis l'ouverture du musée en 2015, le noyau de la collection qui était constitué de 1937 références inventoriées (84.8% de la collection actuelle) s'est agrandie de 346 références. Des nouvelles pièces et noms ont enrichi la *the Plastic Design Collection*, marquant l'amorce d'une volonté de compléter l'histoire du design en plastique avec des exemples de pièces conçues par des designers femmes.

Avec la même ambition, **la curation des pièces exposées dans la présentation de la collection** permet au musée de présenter, dès maintenant, aux publics une sélection qui atténue l'écart présent dans cet ensemble. La sélection des pièces exposées dans le parcours aide à rendre aux créatrices actives depuis la Seconde Guerre mondiale la place qu'elles ont toujours occupée dans le design, mais pour laquelle elles n'ont pas toujours été créditées.

Cette première étude statistique considère ces deux clés de lecture comme point de départ et se divise en deux parties. L'une est axée sur les objets de la collection et l'autre sur les designers. Les analyses et les pourcentages s'appuient sur la numérotation de la base de données de la collection et le dernier numéro d'inventaire répertorié est le 2024.0020, vérifié en date du 18/09/2024.

A. COMPOSITION DE LA COLLECTION - LES OBJETS

Cette première partie de l'étude analyse la composition de la collection en termes d'objets, sur base de la typologie de leur production. Nous avons défini comme **production individuelle** les cas où l'objet est conçu par un·e seul·e designer; nous classifions comme **production collective** les objets conçus par un groupe ou le résultat d'une collaboration; nous classifions enfin comme **production inconnue** les objets dont les auteur·rice·s n'ont pas été identifié·e·s. Ceci correspond aux cas où nous ne possédons aucune information ou nous ne connaissons que le fabricant (à l'exemple de Phillips, Sony ou Tupperware).

1. Composition de la collection en 2024

Dans la première étape de l'étude nous avons déterminé la composition de la collection actuelle (2024) qui compte 2283 objets et qui est répartie comme suit :

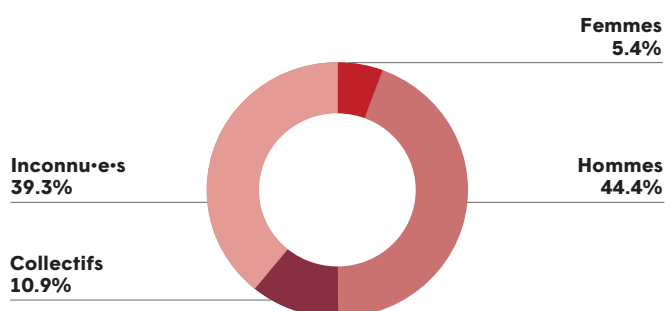
Production individuelle : 1136 objets

Hommes : 1013 (44.4%) ont été conçus par des designers hommes.

Femmes : 123 (5.4%) ont été conçus par des designers femmes.

Production collective : 249 (10.9%) objets proviennent de collaborations, qu'elles soient mixtes ou non.

Production inconnue : les designers de 898 (39.3%) objets sont actuellement non identifié·e·s.



2. Composition de la collection en 2015

Dans la deuxième étape nous avons effectué le même calcul utilisant les données de la collection au moment de l'ouverture du musée en 2015. Cet ensemble acquis de l'ingénieur Philippe Decelle (°1949) comptait 1937 pièces et correspond à 84,8% de la collection actuelle. Ces pourcentages nous ont permis de saisir les bases sur lesquelles la collection du musée s'est construite, et d'autre part de mesurer les évolutions depuis 2015.

Reprenant les mêmes critères, la composition de la collection en 2015 était répartie comme suit :

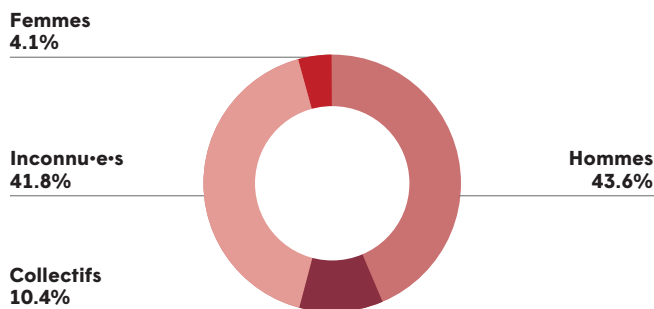
Production individuelle : sur 925 (47.6%) objets

Hommes : 845 (43.6%) ont été conçus par des designers hommes.

Femmes : 80 (4.1%) ont été conçus par des designers femmes.

Production collective : 202 (10.4%) objets proviennent de collaborations, qu'elles soient mixtes ou non.

Production inconnue : les designers de 810 (41.8%) objets sont actuellement non identifié·e·s.



3. Analyse de l'impact des acquisitions (2015-2024) dans l'évolution de la composition de la collection

Après avoir déterminé la composition de la collection actuelle et celle de son noyau au moment de l'ouverture du musée, l'analyse s'est concentrée sur les acquisitions qui ont enrichi l'ensemble entre 2015 et 2024. Représentant 15,2% de la collection actuelle (2024), les résultats confirment qu'elles constituent l'un des deux leviers qui ont permis d'améliorer la représentation du genre au sein de la *the Plastic Design Collection*.

Malgré que ce processus soit dépendant de plusieurs facteurs, à l'exemple des ressources financières à disposition, nous pouvons constater que si nous isolons et analysons la composition des acquisitions, nous avons une plus grande proportion de pièces conçues par des designers femmes (en production individuelle) par rapport à la collection acquise en un seul ensemble en 2015.

Reprenant les mêmes critères utilisés auparavant, la composition des acquisitions (2015-2024), qui comptent 307 pièces, est répartie comme suit:

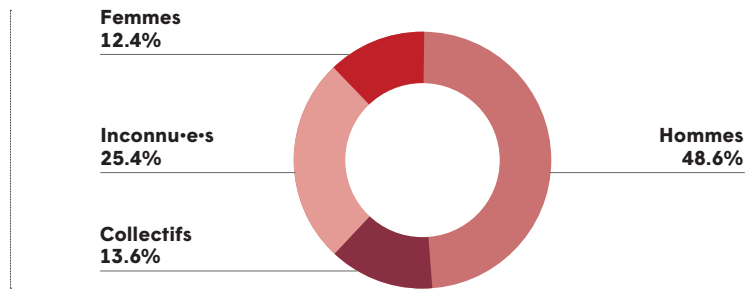
Production individuelle : sur 211 (61%) objets

Hommes : 168 (48.6%) ont été conçus par des designers hommes.

Femmes : 43 (12.4%) ont été conçus par des designers femmes.

Production collective : 47 (13.6%) objets proviennent de collaborations, qu'elles soient mixtes ou non.

Production inconnue : les designers de 88 (25.4%) objets sont actuellement non identifié·e·s.



L'étape suivante a été de calculer l'augmentation % de la composition de la collection actuelle (2024) en termes d'objet par rapport à la collection en 2015. Nous pouvons constater que le pourcentage représentant l'enrichissement des pièces conçues par des designers femmes (production individuelle) est le plus important. Dans le détail :

Production individuelle : sur 211 (61%) objets

Hommes: avec l'acquisition de 168 pièces, le nombre d'objets créés par des designers hommes est passé de 845 à 1013, soit **une augmentation de 19.8%**.

Femmes: avec l'acquisition de 43 pièces, le nombre d'objets créés par des designers femmes est passé de 80 à 123, représentant **une augmentation de 53.7%**.

Production collective : avec l'acquisition de 47 pièces, le nombre d'objets issus de collaborations mixtes et non mixtes est passé de 202 objets à 249 pièces, soit **une augmentation de 23.2%**.

Production inconnue : les designers de 88 nouvelles pièces sont actuellement non identifié·e·s. En comparaison avec les 810 pièces de la collection initiale, on constate **une augmentation de seulement 10.8%**

4. Analyse de l'impact de la curation de la présentation de la collection

Outre les acquisitions, l'étude a analysé comment la curation de la présentation de la collection constitue un second levier d'action pour la visibilité des pièces conçues par des designers femmes. Effectivement, la sélection en exposition fait l'objet d'une attention particulière afin de valoriser les créatrices présentes dans la collection et permet de réduire l'écart existante dans la collection. Actuellement, 468 pièces (20,5 % de la collection) sont exposées.

Dans le calcul qui suit, nous avons soustrait du total les pièces faisant partie de productions inconnues. De plus, les objets issus de collaborations ont été répartis proportionnellement dans les catégories production individuelle - femmes et production individuelle - homme (ex. la chaise DSW conçue par le couple Charles et Ray Eames a été comptée comme 1 objet dans la catégorie *production individuelle - homme* et 1 dans la catégorie *production individuelle - femme*. Le même processus a été appliqué aux groupes plus nombreux).

En total, nous comptons 44 objets conçus par des designers femmes actuellement exposés contre 357 pour les designers hommes. Reprenant les mêmes critères, la composition des objets présentés dans l'exposition permanente est répartie comme suit :

Production individuelle : sur 317 objets

Hommes : 288 ont été conçus par des designers hommes.

Femmes : 29 ont été conçus par des designers femmes.

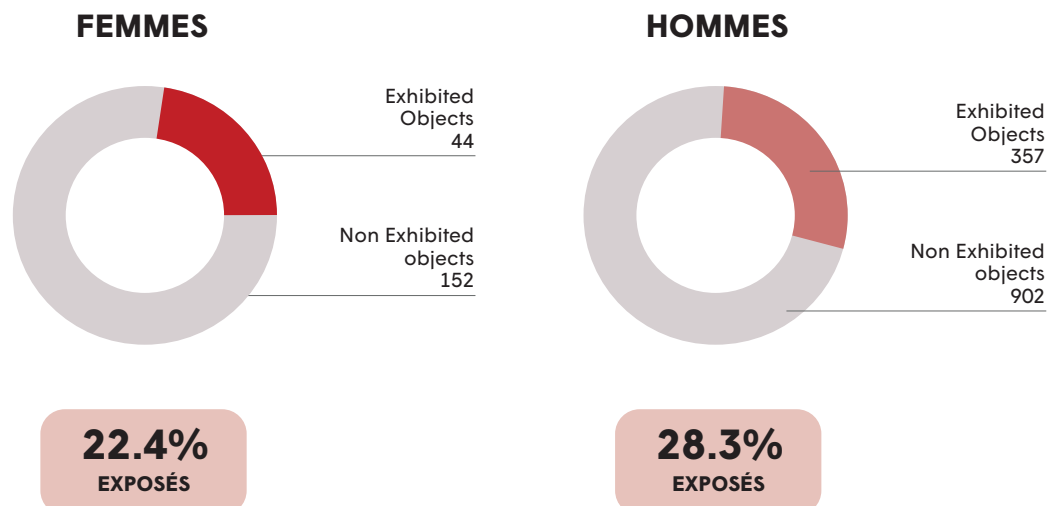
Production collective : 69 objets proviennent de collaborations. En particulier tous les 69 impliquent des designers hommes, et 15 de ces objets incluent des designers femmes.

En combinant les productions individuelles et collectives, on constate un total de 357 objets conçus par des designers hommes exposés et 44 pièces conçues par des designers femmes exposées.

Ensuite nous avons procédé à l'analyse de la proportion entre les objets exposés pour chaque catégorie et l'entièreté des objets appartenant à la même catégorie dans la collection. Une fois ce calcul fait, nous obtenons les résultats suivants :

Hommes : si nous comparons la proportion des objets conçus par des designers hommes exposés par rapport à l'entièreté des pièces conçues par des designers hommes dans la collections, c'est à dire 357 objets sur les 1259 au total, cela signifie que **28,3% des objets créés par des hommes en collection sont exposés.**

Femmes : si nous comparons la proportion des objets conçus par des designers femmes exposés par rapport à l'entièreté des pièces conçues par des designers femmes dans la collections, c'est à dire 44 objets sur les 196 au total, cela signifie que **22,4% des objets créés par des femmes en collection sont exposés.**



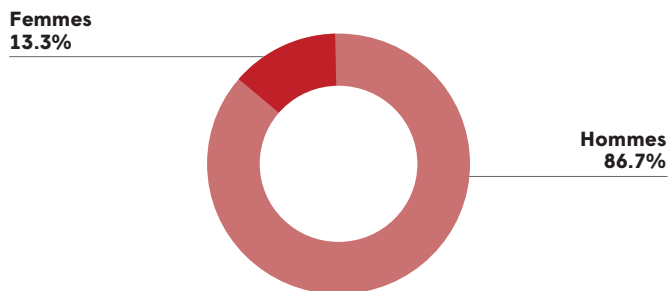
B. COMPOSITION DE LA COLLECTION - LES DESIGNERS

La deuxième partie de l'étude analyse la composition de la collection sous l'angle des 566 designers qui la composent. La nature de la collection, qui compte majoritairement des objets de design industriel édités en série (le musée possède plusieurs exemplaires du même objet) rend intéressant de produire des statistiques utilisant ce paramètre. Nous avons défini deux catégories : **designers hommes** et **designers femmes**. Dans cette partie nous avons soustrait les « inconnu.e.s » et nous avons également reparti les membres des productions collectives dans les deux catégories.

1. Composition de la collection en 2024

Dans la première étape nous avons déterminé la composition de la collection actuelle (2024) qui compte 566 designers et qui est répartie comme suit :

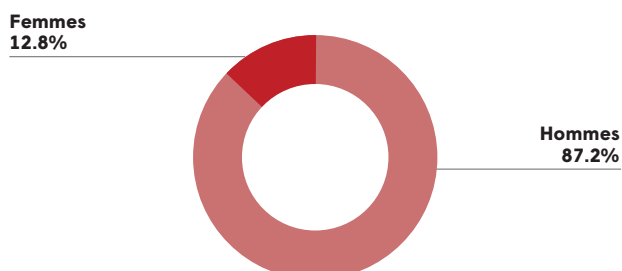
Hommes : 491 (86.7%) designers hommes.
Femmes : 75 (13.3%) designers femmes.



2. Composition de la collection en 2015

Dans la deuxième étape nous avons effectué le même calcul utilisant les données de la collection au moment de l'ouverture du musée en 2015 qui comptait 484 designers et qui était répartie comme suit :

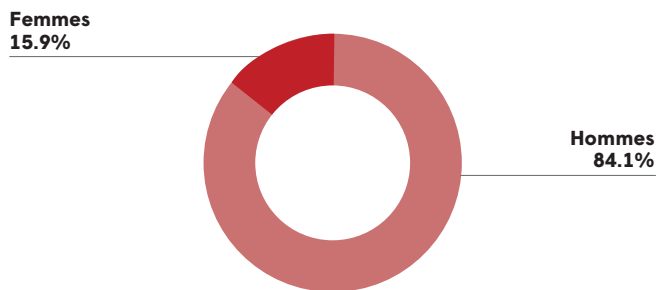
Hommes : 422 (87.2%) designers hommes.
Femmes : 62 (12.8%) designers femmes.



3. Analyse de l'impact des acquisitions (2015-2024) dans l'évolution de la composition de la collection

Après avoir déterminé la composition de la collection actuelle et de son noyau au moment de l'ouverture du musée, l'analyse s'est concentrée sur les acquisitions qui ont enrichi l'ensemble entre 2015 et 2024 avec des nouveaux et nouvelles designers. La composition des acquisitions (2015-2024), qui comptent 82 nouveaux noms, est répartie comme suit :

Hommes : 69 (84.1%) designers hommes.
Femmes : 13 (15.9%) designers femmes.



L'étape suivante a été, encore une fois, de calculer l'augmentation en pourcentage de la composition de la collection actuelle (2024) en termes de designers par rapport à la collection en 2015.

Hommes : grâce aux acquisitions 69 designers hommes sont rentrés en collection. Cela représente **une augmentation de 16,3% des designers hommes de la collection.**

Femmes : grâce aux acquisitions 13 designers femmes sont rentrées en collection. Cela représente **une augmentation de 20,9% des designers femmes de la collection.**

4. Analyse de l'impact de la curation de la présentation de la collection

Comme dans la première partie de l'étude, nous avons aussi analysé la sélection des designers dans l'exposition permanente. En total, nous comptons 225 designers actuellement exposé·e·s.

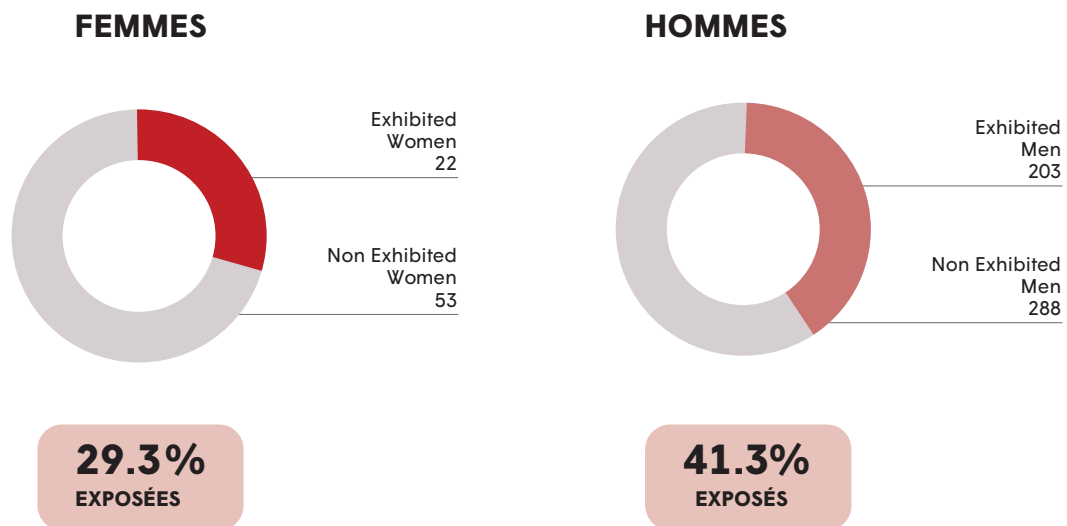
La répartition dans l'espace d'exposition est comme suit:

Hommes : 203 (90.2%) designers hommes
Femmes : 22 (9.8%) designers femmes

Ensuite nous avons procédé à l'analyse de la proportion entre les designers exposé·e·s pour chaque catégorie et l'entièreté des designers appartenant à la même catégorie dans la collection. Une fois ce calcul fait, on obtient les résultats suivants :

Hommes : si nous comparons la proportion des designers hommes exposés par rapport à l'entièreté des designers hommes dans la collection, c'est à dire 203 sur les 491 au total, cela signifie que **41,3% des designers hommes de la collection sont exposés.**

Femmes : si nous comparons la proportion des designers femmes exposés par rapport à l'entièreté des designers femmes dans la collection, c'est à dire 22 sur les 75 au total, cela signifie que **29,3% des designers femmes de la collection sont exposées.**



CONCLUSION

Les résultats mettent en évidence comment les deux perspectives élaborées depuis l'ouverture du musée, à savoir les acquisitions et la curation du parcours de la présentation de la collection, ont effectivement permis une évolution progressive de la *the Plastic Design Collection* dans une direction plus représentative et inclusive.

Les acquisitions agissent plutôt sur le long terme, non seulement car impactées par les ressources humaines, logistiques et financières à disposition du musée, mais aussi parce que le noyau de base, acquis comme un seul ensemble en 2015, constitue 84.8% de la collection actuelle. Pour cette raison, nous avons considéré essentiel de calculer le pourcentage d'évolution de la collection entre 2015 et 2024. Prenant en considération la réalité de la collection constituée par Philippe Decelle, les données relatives à la catégorie production individuelle-femme sont celles qui révèlent la meilleure tendance avec une augmentation de 53.7% contre 19.8% des pièces conçues par des designers hommes. De même, dans le cas des designers entré·e·s en collection, nous avons une augmentation de 20.9% des designers femmes contre 16.3% pour les designers hommes.

Le musée a aussi réduit progressivement depuis près de 10 ans la différence existante dans la composition de la collection grâce à ce qui est rendu accessible aux publics à travers la curation de l'exposition permanente.

En effet, nous constatons que 22,4% des objets conçus par des designers femmes en collection sont exposés, contre 28.3% pour les pièces conçues par les designers hommes. Concernant les designers, nous comptons que 29.3% des designers femmes listées dans la base de données sont actuellement exposées contre 39.7% pour les designers hommes.

Cette affinement des statistiques est aussi due au travail effectuée sur la production inconnue. D'un côté, la politique d'acquisition a limité l'acceptation de dons ou de proposition d'objets dont les designers restent inconnu·e·s. Conjointement à cette étude, des recherches documentaires ont été réalisées sur la collection pour tenter d'identifier des pièces dont les designers étaient jusqu'à présent inconnu·e·s. Grâce à cette démarche, nous avons aussi commencé à réaliser des statistiques complémentaires afin d'approfondir le sujet à l'exemple des typologies d'objets dans la collection.

DESIGN MUSEUM BRUSSELS

Situé sur le plateau du Heysel, le Design Museum Brussels, initié suite à l'acquisition d'une collection privée par l'Atomium, est un lieu dédié au design du 20^e siècle et d'aujourd'hui. Depuis 2015, la collection du musée, *the Plastic Design Collection*, circonscrit le paysage des plastiques dans le design des années 1950 à nos jours. À côté de cette collection, le musée a ouvert *belgisch design belge*, un espace d'exposition permanente consacré au design belge et à son histoire. Favorisant une approche historique et en échos aux questionnements actuels et futurs il a pour ambition de rendre le design compréhensible et accessible à tous les publics.

Bien plus qu'un simple objet formel, esthétique et fonctionnel, le design est le témoin des conditions économiques, sociales, idéologiques et culturelles de son époque. Lieu de rencontres, de découvertes et de partage, le Design Museum Brussels promeut ces multiples dimensions du design à travers sa collection, ses expositions et ses activités de médiation.

THE PLASTIC DESIGN COLLECTION

La collection du Design Museum Brussels offre une occasion unique d'explorer l'histoire des 20^e et 21^e siècles à travers la relation particulière entre le design et les plastiques. Développée à partir de la collection privée de l'ingénieur belge Philippe Decelle (°1949) et acquise par l'Atomium en 2014, elle met en lumière l'évolution hétérogène du design plastique en tant que témoin clé de la seconde moitié du 20^e siècle, avec un accent sur sa production industrielle.

Du matériau à l'objet et de l'objet à la société, à travers l'exposition permanente, cette collection tisse une histoire culturelle, sociale et politique du design plastique à travers les objets quotidiens les plus courants ainsi que des productions en édition limitée. La *the Plastic Design Collection* est donc un ensemble unique qui illustre la manière dont ce matériau a façonné la vie quotidienne dans la société, depuis le boom économique des Golden Sixties jusqu'à aujourd'hui, ainsi que notre relation avec la production de masse, la société de consommation et la durabilité.